



CHAMADA Nº 01/2026 PARA CONTRATAÇÃO DE BOLSISTAS PARA O PROJETO Rádio Cultura: Passado, Presente e Futuro da Comunicação Pública no DF

Coordenadora: Liziane Soares Guazina

Do objeto

Contratação de 2 (dois) bolsistas para o desenvolvimento, a documentação e a apresentação visual do site da Rádio Cultura FM, no âmbito do projeto **Rádio Cultura: Passado, Presente e Futuro da Comunicação Pública no DF**.

1. Justificativa

O projeto tem como objetivo estudar a comunicação pública no Distrito Federal, especificamente a Rádio Cultura FM, que possui necessidade de modernização e estruturação de sua presença digital. Nesse sentido, o site a ser desenvolvido será um instrumento de divulgação da programação, dos conteúdos e da memória da rádio, em alinhamento com os eixos desenvolvidos no âmbito do projeto e com os objetivos definidos em seu Plano de Trabalho.

A atuação de pesquisadores com formação na área de tecnologia é necessária para desenvolver pesquisa cujo produto final, a ser realizado dentro do prazo de execução do projeto, envolve criação de site da Rádio Cultura FM realizando a documentação da solução tecnológica e o desenvolvimento visual do produto.

2. Perfil das vagas

Pesquisadores responsáveis pelo desenvolvimento do site da Rádio Cultura FM, pela documentação técnica e pelo design gráfico da plataforma.

a) Titulação

- 01 (uma) vaga para candidato com titulação mínima de **Mestre**;
- 01 (uma) vaga para candidato com titulação mínima de **Doutor**.

b) Áreas de formação

Vaga para Mestre: Formação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Tecnologia da Informação, Engenharia de Software ou áreas correlatas.

Vaga para Doutor: Formação em Design Gráfico, Comunicação Visual, Digital ou áreas correlatas.



3. Modalidade

Bolsa de Pesquisa com auxílio financeiro no valor de:

- R\$ 3.500,00 para bolsista com titulação de Mestre;
- R\$ 6.500,00 para bolsista com titulação de Doutor.

4. Vínculo

Os(as) candidatos(as) devem possuir vínculo conforme dispõe o art. 4º do CAD. Poderão ser beneficiários de bolsas ou auxílios, no caso desta chamada:

I. Professores, pesquisadores e servidores técnico-administrativos vinculados à Fundação Universidade de Brasília;

II. Professores de outras instituições de ensino superior e pesquisadores de Instituições Científicas e Tecnológicas (ICTs);

III. Profissionais que exerçam atividades de extensão tecnológica, proteção da propriedade intelectual e transferência de tecnologia;

5. Número de vagas

02 (duas) vagas, sendo:

- 01 (uma) para candidato com titulação mínima de Mestre;
- 01 (uma) para candidato com titulação mínima de Doutor.

6. Período de execução

Agosto a dezembro de 2026.

7. Requisitos desejáveis

Para a vaga de Mestre

São requisitos desejáveis:

- Domínio de HTML, CSS e JavaScript;
- Desenvolvimento responsivo;
- Sistemas de gerenciamento de conteúdo (CMS);
- Bancos de dados;



- Integração de APIs;
- Controle de versão (Git);
- Desenvolvimento e integração de players de áudio;
- SEO (Search Engine Optimization);
- Acessibilidade digital;
- Segurança de aplicações web.

Para a vaga de Doutor

São requisitos desejáveis:

- Experiência em design gráfico e comunicação visual digital;
- Conhecimento em UX/UI;
- Desenvolvimento de identidades visuais para ambientes digitais;
- Produção e editoração de materiais gráficos e editoriais;
- Criação de conteúdo audiovisual e animações digitais;
- Conhecimentos em softwares de design gráfico e edição multimídia;
- Experiência em projetos de memória, comunicação pública ou cultura.

8. Atribuições da vaga de Mestre

8.1 Planejamento e estruturação

- Estudar plataformas utilizadas por emissoras de rádio;
- Realizar reuniões com a equipe da Rádio Cultura FM para definição da estrutura do site;
- Criar wireframe (estrutura inicial) do site;
- Desenvolver interface responsiva, compatível com dispositivos móveis;
- Integrar a identidade visual da Rádio Cultura FM;
- Planejar a implementação de sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS).

8.2 Desenvolvimento

Desenvolver o site de acordo com a estrutura definida, contemplando:



a) Página Inicial (Home)

- Player "Ouça ao Vivo";
- Destaques de notícias e agenda cultural;
- Programação do dia;
- Banner para campanhas e comunicados institucionais.

b) Área Institucional

- Quem Somos;
- Equipe;
- Carta de Serviços;
- Editais;
- Contato;
- Envie sua Música.

c) Programação

- Grade diária;
- Grade semanal;
- Player de transmissão.

d) Programas

- Página dos programas atuais, contendo identificação dos apresentadores e episódios;
- Página dos programas históricos e de relevância para a emissora.

e) Espaço para playlists temáticas

- Playlists especiais ou relacionadas à programação.

f) Centro de Memória

- Repositório digital de memória institucional.

g) Acervo histórico

- Espaço para recebimento de materiais destinados ao acervo histórico da Rádio Cultura FM.



8.3 Funcionalidades complementares

- Integração com redes sociais;
- Ferramenta de busca interna;
- Otimização para SEO;
- Testes de usabilidade e correção de erros;
- Lançamento do site;
- Treinamento básico para a equipe da Rádio Cultura FM sobre atualização de conteúdo;
- Produção de documentação detalhada sobre o processo de criação do site para fins de memória institucional.

9. Atribuições da vaga de Doutor

9.1 Identidade visual

- Construir a identidade visual dos materiais vinculados ao site da Rádio Cultura FM e ao Centro de Memória, incluindo apresentações, livro e relatórios.

9.2 Ambiente visual

- Desenvolver a concepção visual e o ambiente gráfico do novo site da emissora.

9.3 Materiais de pesquisa

- Criar peças visuais e realizar a editoração de materiais utilizados nas atividades de pesquisa.

9.4 Conteúdo digital

- Produzir conteúdo digital para o site, incluindo vídeos, animações e demais recursos multimídia.

9.5 Layout do site

- Desenvolver o layout do site, priorizando navegabilidade, acessibilidade e possibilidade de expansão para novas páginas e conteúdos.

9.6 Apoio ao projeto

- Auxiliar nas demais atividades demandadas pela coordenação do projeto.



Universidade de Brasília

FAC | Programa de Pós-graduação em Comunicação

10. Etapas de seleção

Para ambas as vagas:

- a) Análise de currículo;
- b) Entrevista.

11. Período de submissão de candidaturas

De **27/08/2026 a 31/08/2026**.

As candidaturas deverão ser enviadas por e-mail para **projektoradiocultura@gmail.com**.

12. Resultado final

O resultado final será publicado no site do projeto em **02/09/2026**.

13. Período de execução das atividades

As atividades de pesquisa serão executadas de **05/09/2026 a 31/12/2026**.