



PLANO DE ENSINO

Curso	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO		
Disciplina	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO 2 PESQUISAS EM COMUNICAÇÃO, INFÂNCIAS E ADOLESCÊNCIAS		
CH Total	60h/a	Período Letivo	2026.2
Dia/Hora	Quartas-feiras, das 19 às 22h40		
Professor(es)	CARINA FLEXOR		

1. EMENTA

Estudos da Infância na sua interseção com o campo da Comunicação. Processos de socialização de crianças e adolescentes atravessados pela comunicação digital. Paradigmas da Cultura Digital. Consumidoras, prosumidoras e cidadãs: desafios da participação infantil na Cultura Digital. Estratégias mercadológicas contemporâneas e sua incidência na formação do repertório cultural de crianças e adolescentes. Literacia para a comunicação mercadológica e o exercício da cidadania comunicativa. Exclusão e inclusão das crianças como fontes no jornalismo tradicional e infantojuvenil. Audiovisualidades, engajamento e politização das adolescências. Representações de crianças e adolescentes pelo jornalismo, com especial atenção a violências e vulnerabilidades. Formação da audiência infantil para o audiovisual: um olhar interseccional. Mídia, infâncias, adolescências e Direitos Humanos. Ética e pesquisa com/sobre crianças.

2. OBJETIVO

A presente disciplina optativa (interinstitucional/RECRITA) visa discutir abordagens, teorias e conceitos voltados para a investigação sobre os processos comunicacionais em suas relações com as infâncias e adolescências contemporâneas, tendo como objetivos:

- a) refletir sobre o modo como agentes, dispositivos e sistemas comunicacionais incidem na construção sociocultural dos modos de ser e estar de crianças e adolescentes;
- b) compreender como a agência desses grupos sociais afeta os sistemas e as dinâmicas comunicacionais e como estes também as afetam em sua atuação como produtoras e criadoras de conteúdo;
- c) debater sobre a produção, circulação e apropriação midiáticas realizadas para, com e/ou por crianças e adolescentes em contextos analógicos e digitais;
- d) identificar problemáticas e questões emergentes que colocam em relação a produção social de infâncias e adolescências com os processos comunicacionais;
- e) discutir metodologias que explorem diferentes objetos e abordagens na busca por qualificar a produção de conhecimento sobre a experiência dos primeiros anos de vida em sua interface com a comunicação.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Comunicação, infâncias e adolescências: conexões com uma cultura digital**

Introdução. Processos de socialização de crianças e adolescentes atravessados pela comunicação digital. Crianças, adolescentes e mídias digitais: diferentes paradigmas de



estudo. Consumidoras, Prosumidoras e Cidadãs: desafios da participação infantil na cultura digital.

- **Crianças, adolescentes e estratégias mercadológicas contemporâneas**

Estratégias mercadológicas contemporâneas e sua incidência na formação do repertório cultural de crianças e adolescentes. Literacia para a comunicação mercadológica e o exercício da cidadania comunicativa.

- **Jornalismo sob a ótica das crianças e adolescentes**

Exclusão e inclusão das crianças como fontes no jornalismo tradicional e infantojuvenil. Adolescências, audiovisualidades, engajamento e politização: o conceito de “frame multidão” no telejornalismo. Representações de crianças e adolescentes pelo jornalismo, com especial atenção a violências e vulnerabilidades

- **Infâncias, adolescências, mídias e interseccionalidades**

Um olhar histórico interseccional sobre a formação da audiência infantil para o audiovisual. Encruzilhadas sociohistóricas entre infância, adolescência, gênero e raça. Relação infâncias e espaços midiáticos no diálogo com questões de violências, discriminações e direitos humanos.

- **Pesquisas com/sobre crianças na cultura comunicacional contemporânea**

Apresentação das pesquisas das/dos estudantes com/sobre crianças na cultura comunicacional contemporânea.

4. ESTRATÉGIAS DE ENSINO

A estratégia pedagógica desenhada para a presente disciplina prevê, em sua essência-base, a multiplicidade de perspectivas e vozes sobre as infâncias e juventudes, sobretudo, frente aos desafios impostos pela comunicação mediada pelas tecnologias da informação e comunicação. Nesse sentido, a partir da escolha de diferentes temas, a disciplina adota como mecânica operacional aulas expositivas e dialogadas, de caráter remoto/híbrido, que potencializem o envolvimento das/os estudantes nos debates e reflexões. Na condição de disciplina articulada em rede – ancorada na estrutura da Rede de Pesquisas em Comunicação, Infâncias e Adolescências (Recria) –, haverá participação de pesquisadoras/es oriundas/os de diferentes Instituições de Ensino Superior, especialistas nos temas abordados.

Programas de Pós-Graduação em Comunicação envolvidos: PPGCOM-UFC; PPGCOM-UFRGS; PPGCOM-UFMT; PPGCOM-UFJF; PPGS FEEVALE; PPGCOM-UnB.

Docentes envolvidos: Angela Farah (Univ); Ariane Holzbach (UFF); Brenda Guedes (UFC); Carina Flexor (UnB); Georgia da Cruz Pereira (UFC); Inês Vitorino Sampaio (UFC); Jhonatan Mata (UFJF); Juliana Doretto (PUC-Campinas); Juliana Tonin; Karina Barbosa (UFOP); Lídia Marôpo (ESE/IPS | CICS.NOVA-PT); Pâmela Craveiro (UFMT); Renata Othon (UnB); Renata Tomaz (FGV/UFF); Saraf Schmidt (Feevale); Thaís Furtado (UFRGS).

DOCENTES (MINIBIO): a inserir



5 MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS

A disciplina adota a plataforma *Google Classroom* como meio de organizar os materiais de leitura e de apoio. Ademais, em sala aula, a disciplina fará uso do *Google Meet* para as palestras de convidadas(os) de outros estados/Instituições. O acompanhamento de frequências e notas se dará através da Plataforma SIGAA-UnB.

Link de acesso ao Classroom: <https://classroom.google.com/c/ODcwNDIxNzczNjM0?cjc=kaantf35>

Código da turma: kaantf35

7. SISTEMA AVALIATIVO

A avaliação se dará de forma processual, priorizando o aspecto qualitativo de participação e envolvimento nas discussões durante as aulas. A dimensão qualitativa também será priorizada na análise da produção textual que se conformará a partir de um artigo científico. Nesse sentido, os estudantes serão avaliados da seguinte forma:

AVALIAÇÃO 1: LEITURA/PARTICIPAÇÃO – o(a) estudante será avaliado(a) pelas leituras/discussões realizadas, assim como pela participação nas aulas.

AVALIAÇÃO 2: ARTIGO CIENTÍFICO - o(a) estudante será avaliado(a) pela produção e entrega de um artigo científico que aborde tema pertinente ao foco da disciplina, e se traduza em material apto para a submissão em eventos científicos qualificados da área de Comunicação e **afins**.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E COMPOSIÇÃO DE NOTAS:

AVALIAÇÃO 1: a. adensamento das discussões e correlações com textos de apoio; c. participação nas discussões.

AVALIAÇÃO 2: a. Atendimento às entregas e prazos para orientação e entrega final; b. adequação ao *template* disponibilizado; c. relevância da discussão e pertinência com o escopo da disciplina/publicação; d. adequação metodológica e articulação teórica; e. qualidade da escrita, adequação à norma culta e à ABNT.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS

8.2 COMPLEMENTARES

ALMEIDA, A. N., DELICADO, A., ALVES, N. A. CARVALHO, T. & CARVALHO, D. **Infâncias Digitais**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2015.

AREND, Silvia Fávero. Meninas. Trabalho, escola e lazer. In: PINSKY, Carla Bassanezi; PEDRO, Joana Maria (orgs). **Nova história das mulheres no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2016, p. 65-83.

BACCEGA, Maria Aparecida (org.). **Comunicação e culturas do consumo**. São Paulo: Atlas, 2008.



ABIDIN, Crystal. #familygoals: family influencers, calibrated amateurism, and justifying young digital labor. **Social Media and Society**, v. 3, n. 2, p. 1-15, 2017. DOI: <https://doi.org/10.1177/2056305117707191>

BOYD, Danah. **It's complicated**: the social lives of networked teens. New Haven; London: Yale Universit Press, 2014.

BRIDI, Sara; MATA, Jhonatan. Army-Bts e o voto jovem: aproximações e apagamentos na cobertura telejornalística nas eleições brasileiras de 2022. **Anais... 6º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies - A consolidação dos seres media**, 2023. Disponível em: <https://tinyurl.com/4me987ka> Acesso em: jul. 2024.

BROWN, Noel. **The children's film**: genre, nation and narrative. New York: Wallflower Press, 2017.

COULTER, Natalie. Child Studies meets digital media – Rethinking the paradigms. In: GREEN, Leila; HOLLOWAY, Donell; STEVENSON, Kylie; LEAVER, Tama; HADDON, Leslie. **The Routledge Companion to digital media and children**. Nova York: Routledge, 2021, p. 19-27.

COVALESKI, Rogério; GUEDES, Brenda. **Infância, mídia e consumo**: crianças como sujeitos de direitos ou público-alvo? 1. ed. Curitiba: Maxi Editora, 2024.

CRAVEIRO, Pâmela; TOLEDO, Thiago. Educação para a prática publicitária libertadora: extensão universitária e formação cidadã na graduação em Publicidade. **Comunicação & Educação**, v. 28, n. 1, p. 42-57, 2023. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v28i1p42-57>

DELICADO, A., ALMEIDA, A. N., PROUT, A., SIGALÉS, C., PONTE, C., et al. **Infância, Crianças, Internet**: desafios na era digital. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2012.

DEUZE, Mark. Viver como zumbi na mídia é o único meio de sobreviver. **Revista Matrizes**, v. 7, n. 2, p. 113-129, 2013. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v7i2p113-129>

FANTIN, Mônica; GIRARDELLO, Gilka (Org.). **Liga, roda, clica**: estudos em mídia, cultura e infância. Campinas, SP: Papirus, 2008.

FARAH, Angela Maria. Infância e violência: uma leitura dos jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo. **RUA**, v. 25, n. 1, p. 269-292, 2019. DOI: <https://doi.org/10.20396/rua.v25i1.8655546>.

FARAH, Angela Maria. **A criança em situação de rua na imprensa paranaense**: a construção social nos deslocamentos semânticos. 2018. Tese (Doutorado em Teoria e Pesquisa em Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2018. DOI: <http://doi.org/10.11606/T.27.2018.tde-12072018-143945>

FURTADO, Thais Helena; GARCIA, Sophia Maia; BRESSAN, Valentina Ruivo. A inclusão e a exclusão da voz das crianças na revista Veja. **Animus**, v. 21, n. 45, p. 133-153, 2022. DOI: <https://doi.org/10.5902/2175497765798>

FURTADO, Thais Helena; DORETTO, Juliana. Criança cidadã?: os manuais de redação e as orientações sobre infância e adolescência. **Mídia e Cotidiano**, v. 14, n. 1, p. 32-54, 2020. DOI: <https://doi.org/10.22409/rmc.v14i1.38436>

GOMES BARBOSA, Karina. Ser-menina e a imagem de Greta Thunberg na capa da revista Time. **Estudos Feministas**, v. 30, n. 2, e76367, 2022. DOI: <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2022v30n276367>



GOMES BARBOSA, Karina. Notas sobre imagens de mulheres que encaram meninas mortas: olhar, corpo e enunciação em "Sharp objects" e "The killing". **Esferas**, v. 1, n. 27, p. 1-25, 26 ago. 2023. DOI: <https://doi.org/10.31501/esf.v1i27.14266>

GUEDES, Brenda; CARVALHO, Bárbara Janiques de (orgs.). **Infâncias, juventudes e debates emergentes em comunicação**. 1. ed. São Paulo: Pimenta Cultural, 2020. DOI: <http://doi.org/10.31560/pimentacultural/2020.052>

GUEDES, Brenda; SAMPAIO, Inês Vitorino. Estratégias de engajamento de crianças no Instagram: entre anúncios e conteúdos da marca Danoninho. **Famecos**, v. 31, n. 1, e44162, 2024. DOI: <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2024.1.44162>

HOCKENHULL, Stella. All work, no play: representations of child labour in films of the First World War. **Historical Journal of Film, Radio and Television**, v. 39, n. 1, p. 1-17, 2019. DOI: <http://doi.org/10.1080/01439685.2018.1472834>

LEE Jin; ABIDIN, Crystal. Introduction to the Special Issue of "TikTok and Social Movements". **Social Media + Society**, v. 9, n. 1, p. 1-8, 2023. DOI: <https://doi.org/10.1177/20563051231157452>

LEMISH, Dafna. Children as a media discipline. **The International Encyclopedia of Media Literacy**. New Jersey: Wiley, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1002/9781118978238.ieml0018>

LIVINGSTONE, Sonia. Internet literacy: a negociação dos jovens com as novas oportunidades on-line. **MATRIZES**, v. 4, n. 2, p. 11-42, 2011. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v4i2p11-42>.

MARÔPO, Lídia; CARVALHO, Bárbara Janiques de; GUEDES, Brenda. Media sociais e ciências da educação: desafios e caminhos éticos para a investigação. In: PAZ, João. (Org.). **Ética e investigação no digital**. 1ed. Lisboa: LE@D Universidade Aberta, 2022, p. 36-47. Disponível em: <https://tinyurl.com/5acbcvam> Acesso em: jul. 2024.

MARTINS, Ingrid; MONTEIRO, Maria Clara; CRAVEIRO, Pâmela; TOMAZ, Renata. Persuasão indireta no YouTube: a publicização de marcas e produtos em canais para o público infantil. In: BRAGAGLIA, Ana Paula; BURROWES, Patrícia (orgs.). **A dissimulação na sociedade de consumo: um olhar crítico sobre as estratégias de persuasão indireta no marketing**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2023, p. 226-249.

MATA, Jhonatan. **O amador no audiovisual**: a incorporação de conteúdos gerados por cidadãos comuns às produções jornalísticas da TV brasileira. Juiz de Fora: Editora UFJF, 2019.

PEREA, Katia. Girls cartoon second wave: transforming the genre. **Animation**, v. 10, n. 3, p. 189-204, 2015. DOI: <http://doi.org/10.1177/1746847715608561>

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização. **Fronteiras**, v. 22, n. 1, p. 2-10, 2020. DOI: <https://doi.org/10.4013/fem.2020.221.01>

RIZZINI, Irene. **O século perdido**: raízes históricas das políticas públicas para a infância no Brasil. Rio de Janeiro: Petrobrás-BR/Ministério da Cultura/ USU Ed. Universitária/Amais, 1997.

ROCHA, Everardo e PEREIRA, Cláudia. **Juventude e Consumo**, um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.



SANTOS, Winicius M. ; DORETTO, Juliana. “Menino de 8 anos protestando?: análise de comentários sobre crianças militantes em reportagens do UOL. **Eco-Pós**, v. 26, n. 3, p. 117-144, 2023.

SANTOS, Vitória; SCHMIDT, Saraí Patrícia. Casamento de crianças no Brasil: um ensaio sobre comunicação, pobreza e direitos humanos. Perspectivas em Diálogo. **Revista de Educação e Sociedade**, v. 8, n. 17, p. 432-448, 2021. DOI: <https://doi.org/10.55028/pdres.v8i17.12260>

SCHMIDT, Saraí Schmidt e BRUM, Alisson. Alfabetização midiática-visual: diálogos e possibilidades na formação docente. **Diálogo Educacional**, v. 24, n. 81, p. 717-733, 2024. DOI: <https://doi.org/10.7213/1981-416X.24.081.DS18>

SEFTON-GREEN, Julian; DEZUANNI, Michael; PANGRAZIO, Luci. **A research agenda to examine the political economy of digital childhood**. Digital Child Working Paper 2022-06. Brisbane: ARC Centre of Excellence for the Digital Child, 2022. DOI: <https://doi.org/10.26187/ae09-g889>

SERRÃO, Bianca; SARMENTO, Manuel Jacinto; SANTANA, Joana. Dos “likes” à luta: Participação cívica de crianças nas redes sociais na promoção de direitos. **Sociedad e Infancias**, v. 5, n. 2, p. 3-13, 2021. DOI: <http://doi.org/10.5209/soci.78275>

SIBILIA, Paula. **Redes ou paredes: a escola em tempos de dispersão**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

SIMPSON, Amelia. **Xuxa: the mega-marketing of gender, race, and modernity**. Philadelphia: Temple University Press, 1993.

TOMAZ, Renata. Mídia, infância e socialização: perspectivas contemporâneas. **Cadernos IHU Ideias**, v. 18, n. 302, p. 4-18, 2020. Disponível em: <https://tinyurl.com/bj4undxz> Acesso em: 20 jul. 2024.

TOMAZ, Renata; GUEDES, Brenda; MARTINS, Ingrid. Main challenges for child digital citizenship in a consumer culture in Brazil. **Journalism and Media**, v. 4, n. 1, p. 42-59, 2022. DOI: <https://doi.org/10.3390/journalmedia4010004>

TOMAZ, Renata. **O que você vai ser antes de crescer? – youtubers, infância e celebridade**. Salvador: EDUFBA, 2019.

TOMAZ, Renata. **Da negação da infância à invenção dos tweens: imperativos de autonomia na sociedade contemporânea**. Curitiba: Appris, 2019.

TOMAZ, Renata; GUEDES, Brenda. As crianças e os dados no TikTok: tensões emergentes. In: FERNANDES, Elora; TEFFÉ, Chiara Spadaccini de; BRANCO, Sérgio (Coords.). **Privacidade e Proteção de Dados de Crianças e Adolescentes**. 2.ed. revisada e atualizada. Rio de Janeiro: Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio de Janeiro. 2024. No prelo.

TONIN, Juliana. **Acervo da Pesquisa Comunicação e Infância**. Disponível em: <https://comcriancas.com/acervo/>

TONIN, Juliana. **Comunicação com crianças: princípios de uma comunicologia doltoniana**. Porto Alegre: AGE, 2024 (no prelo).

TONIN, Juliana (org). **Comunicação, infância e imaginário**. Porto Alegre: Edipucrs, 2022.



TONIN, Juliana; MACHADO, Anderson. Infância na pesquisa em comunicação no Brasil: teses e dissertações de 1970 a 2020. **Memorare**, v. 10, n. 1, p. 102-123, 2023. DOI: <https://doi.org/10.59306/memorare.v10e12023102-123>

TROSETH, Georgene L.; COLLEEN, Russo E.; STROUSE, Gabrielle A. “What’s next for research on young children’s interactive media?” **Journal of Children and Media**, v. 10, n. 1, p. 54–62, 2016. DOI: <https://doi.org/10.1080/17482798.2015.1123166>

VITORINO SAMPAIO, Inês; PEREIRA, Georgia C.; CAVALCANTE, Andrea P. Crianças youtubers e o exercício do direito à comunicação. **Caderno CEDES**, v. 41, n. 113, p. 14-22, 2021. DOI: <https://doi.org/10.1590/CC231374>