

Disciplina: **Inteligência artificial, jornalismo e democracia**

Prof. Dr. Zanei Barcellos

Semestre: 2026.2

4^a-feiras, das 14 às 18h

20 vagas/10 para alunos especiais

4 créditos

Ementa – Conceitos relacionados à automação. Usos da inteligência artificial pelo jornalismo e suas implicações. Distribuição algoritmizada de notícias e seus impactos nas democracias. Legislação brasileira e normatizações em outros países e blocos econômicos. Abertura de novos campos de pesquisa e possibilidades metodológicas.

Objetivo - Conhecer os processos de difusão de notícias por meio de sistemas de inteligência artificial e vislumbrar seus impactos nas democracias.

Procedimentos didático-pedagógicos: Aulas presenciais projetadas e dialogadas; pequenos seminários.

Módulos e tópicos:

Módulo/Período	Tópicos
<i>Módulo 1</i> 12/8 a 19/8	Conceitos, imaginário e perspectivas relacionadas à robotização.
<i>Módulo 2</i> 26/8 a 2/9	Conceitos de IA e relacionados (algoritmo, IA forte, IA fraca, <i>machine learning</i> , <i>deep learning</i> , redes neurais artificiais, NLP, IA generativa, LLM). Usos da IA no dia a dia.
<i>Módulo 3</i> 9/9 a 16/9	Tendências do Jornalismo para 2027. Usos da IA e IAG nas redações. Emprego e desemprego. Questões éticas. Desemprego. Fim do jornalismo.
<i>Módulo 4</i> 23/9 a 30/9	Funcionamento das redes sociais, motores de busca, <i>big techs</i> , distribuição algoritmizada de notícias. Estratégias de <i>SEO</i> .
<i>Módulo 5</i> 7/10 a 21/10	Funcionamento das IAG, chatbots como buscadores. Riscos aos jornais. Estratégias de <i>GEO</i> . IA, jornalismo e política. Riscos às democracias, infocracia, psicométrica, eleições e guerra de informações. A reação dos jornais. Leis brasileiras relacionadas ao digital. Regras para o uso da IA nas eleições brasileiras. Normatizações e leis internacionais.
28/10	Ponto facultativo
<i>Módulo 6</i> 4/11 a 25/11	IA, jornalismo e democracia, infocracia. Orientação para a produção dos papers finais. Seminários. Novos campos de pesquisa e possibilidades metodológica.

<i>Módulo 7</i> <i>2/12 a 9/12</i>	Orientação para a produção dos papers finais. Seminários. Novos campos de pesquisa e possibilidades metodológica. Avaliações dos trabalhos e da disciplina, devolutiva. <i>Devolutiva</i>
---------------------------------------	---

Procedimentos didáticos: Aulas presenciais projetadas e dialogadas; pequenos seminários com debates em cada módulo.

A cada módulo o aluno levanta conteúdos para a elaboração de um *paper* final sobre as relações entre o jornalismo, a inteligência artificial e a democracia.

Avaliação: Notas de zero a 10. Quatro pontos para as apresentações e contribuições aos pequenos seminários. Seis pontos para os *papers* e seminários finais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGGARWAL, P. et al. ***GEO: generative engine optimization***. In: Proceedings of the 30th ACM SIGKDD Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (KDD '24), 2024. p. 5-16. Disponível em: <https://arxiv.org/abs/2311.09735>. Acesso em: 26 jun. 2026.

ARENDT, Hannah. **Origens do totalitarismo**. [S. l.: s. n.], 1973. Disponível em: <http://www.dhnet.org.br>. Acesso em: 19 maio 2026.

ARENDT, Hannah. **A dignidade da política**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1993.

BARCELLOS, Zanei. Os impactos da distribuição de notícias por algoritmos e sistemas de inteligência artificial na cidadania. In: **Jornalismo, tecnologia e cibercultura: panoramas e debates**. [S. l.: s. n.], 2024. p. 127-154.

BARCELLOS, Zanei; MARQUES, Andréia; SANDES, Eline. Leis de proteção ao jornalismo no Brasil e impactos das IAGs nas democracias. **Lumina**, v. 19, n. 2, 2025. Disponível em: <https://abrir.link/fSooH>. Acesso em: 12 jun. 2026.

CARPES, Giuliander; OSÓRIO, Moreno; VIEIRA, Livia. **O mínimo que um jornalista precisa saber sobre inteligência artificial para começar 2024**. [S. l.]: Farol, 2023.

CHAPEKIS, Athena; LIEB, Anna. Google users are less likely to click on links when an AI summary appears in the results. **Pew Research Center**, 22 jul. 2025. Short Reads. Disponível em: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2025/07/22/google-users-are-less-likely-to-click-on-links-when-an-ai-summary-appears-in-the-results/>. Acesso em: 16 maio 2026.

DIAKOPOULOS, Nicholas. **Automating the news**. Cambridge: Harvard University Press, 2019a.

DIAKOPOULOS, Nicholas. Inteligência artificial no jornalismo. **Digi Labour**, set. 2019b. Disponível em:

<https://digilabour.com.br/2019/09/20/inteligencia-artificial-no-jornalismo-entrevista-com-diakopoulos/>. Acesso em: 26 jun. 2026.

DIAKOPOULOS, Nick. The Generative AI in the Newsroom Project. *Medium*, 28 fev. 2023. Disponível em: <https://generative-ai-newsroom.com/the-generative-ai-in-the-newsroom-project-2b6682baf2e8>. Acesso em: 19 jan. 2026.

ÉVORA, Silvino Lopes. Comunicação política, inteligência artificial e ciberesfera. *Revista Internacional em Língua Portuguesa*, n. 43, p. 67-92, 2023.

FISHER, Max. **A máquina do caos**: como as redes sociais reprogramam nossa mente e nosso mundo. São Paulo: Todavia, 2023.

GIBSON, William. *Neuromancer*. 5. ed. São Paulo: Aleph, 2016.

HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural da esfera pública**: investigações sobre uma categoria da sociedade burguesa. São Paulo: Editora Unesp, 2014.

HABERMAS, Jürgen. **Uma nova mudança estrutural da esfera pública e a política deliberativa**. Tradução: Denilson Luis Werle. São Paulo: Editora Unesp Digital, 2023.

HAN, Byung-Chul. **Infocracia**: digitalização e a crise na democracia. Petrópolis: Vozes, 2022.

HANSEN, Mark et al. *Artificial intelligence: practice and implications for journalism*. Nova York: Brown Institute for Media Innovation/Tow Center for Digital Journalism, 2017. Disponível em: <https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/D8X92PRD>. Acesso em: [data não informada].

KURZWEIL, Ray. *The age of spiritual machines: when computers exceed human intelligence*. New York: Penguin Books, 2000.

REGIS, Fátima. **Nós, ciborgues**: tecnologias da informação e subjetividade homem-máquina. Curitiba: Champagnat, 2012.

SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. **Tudo sobre tod@s**: redes digitais, privacidade e venda de dados pessoais. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2017.

SODRÉ, Muniz. **A sociedade incivil**: mídia, iliberalismo e finanças. Petrópolis: Vozes, 2021.

SULZBERGER, A. G. Inteligência artificial, jornalismo e o futuro incerto da esfera pública. **G1**, [data não informada]. Disponível em: <https://abrir.link/pWYXD>. Acesso em: 10 jun. 2026.

TAULLI, Tom. **Introdução à inteligência artificial**. São Paulo: Novatec, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENDER, Emily; HANNA, Alex. *The AI con: how to fight big tech's hype and create the future we want*. Nova Iorque: Harper, 2025.

BODEN, Margaret A. **Inteligência artificial**: uma brevíssima introdução. São Paulo: Editora Unesp, 2020.

COULDRY, Nick; MEJIAS, Ulises A. *The costs of connection: how data is colonizing human life and appropriating it for capitalism*. Stanford: Stanford University Press, 2019.

FERRARI, P. **A era do prompt**: inteligência artificial, colonialismo, devires e desinformação. Cachoeirinha: Fi, 2024. 138 p.

GILLESPIE, Tarleton. A relevância dos algoritmos. **Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society**, v. 6, n. 1, p. 95-121, jan./abr. 2018. Disponível em: <https://abrir.link/YXXbb>. Acesso em: 9 jun. 2026.

HABERMAS, Jürgen. *Between facts and norms: contributions to a discourse theory of law and democracy*. Cambridge: The MIT Press, 1996.

HABERMAS, Jürgen. **Direito e democracia**: entre facticidade e validade. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1997.

LAW, Rob; GUAN, Xiaorong. AI overviews reduce clicks by 34.5%. *Ahrefs Blog*, [2025]. Disponível em: <https://ahrefs.com/blog/ai-overviews-reduce-clicks/>. Acesso em: 21 jan. 2026.

LEE, Kai-Fu. **Inteligência artificial**: como os robôs estão mudando o mundo, a forma como amamos, nos relacionamos, trabalhamos e vivemos. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019.

LEWIS, S. C. et al. Generative AI and its disruptive challenge to journalism: an institutional analysis. *Communication and Change*, v. 1, n. 1, 11 jun. 2025.

LUCCHI, Nicola. ChatGPT: a case study on copyright challenges for generative artificial intelligence systems. *European Journal of Risk Regulation*, Cambridge: Cambridge University Press, v. 15, p. 602-624, 2023. Disponível em: <https://surl.li/brxqgo>. Acesso em: 4 maio 2026.

MARCONI, Francesco. *Newsmaker: artificial intelligence and the future of journalism*. New York: Columbia University Press, 2020.

MICROSOFT. *The future computed: artificial intelligence and its role in society*. Redmond: Microsoft Corporation, 2018.

O'NEIL, Cathy. *Weapons of math destruction: how big data increases inequality and threatens democracy*. New York: Crown, 2016.

PINTO, Moisés Costa; BARBOSA, Suzana Oliveira. Inteligências artificiais (IAs) no jornalismo digital brasileiro: contexto histórico e processos inovadores. In:

Inteligência artificial e jornalismo móvel: contextos, tendências, práticas e perspectivas. Covilhã: LabCom, 2024. p. 57-90.

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização. Tradução de Rafael Grohmann. **Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos**, v. 22, n. 1, p. 2-10, jan./abr. 2020. DOI: 10.4013/fem.2020.221.01.

UNIÃO EUROPEIA. PARLAMENTO EUROPEU. *The impact of Google AI summaries and Google AI Overviews on publishers' revenue and media freedom: implications for the information ecosystem and democratic resilience in the European Union*. [Bruxelas]: Policy Department for Justice, Civil Liberties and Institutional Affairs, 2026. Disponível em: <https://abrir.link/hgMUI>. Acesso em: 6 maio 2026.