



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Teorias Clássicas da Comunicação

(2025/ 2)

Docente(s): Rafiza Varão e Luiz C. Martino

Dia/horário: Terça, 8h-12h

Número de créditos: 4

Vagas totais: 20

Vagas para alunos(as) especiais: 3

Ementa: A noção de campo científico; As Ciências Sociais; A pesquisa em Comunicação; Teorias da Comunicação; Teorias da Comunicação Clássicas (Século XIX-XX). O objetivo desta disciplina é fornecer um panorama das teorias que fundamentaram o Campo da Comunicação em suas origens em seu desenvolvimento no século XX, apontando a base epistemológica e discutindo criticamente as teorias que ainda repercutem no contexto contemporâneo.

Referências

BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e Simulação. Lisboa, Relógio d'Água, 1991.

BAUDRILLARD, Jean. América. Ed. Rocco. Rio de Janeiro, 1986.

DA SILVA, Eduardo Vieira. Tecnopopulismo: a influência dos algoritmos na política. Disponível em:

https://sites.unipampa.edu.br/cienciacao/files/2020/10/9—artigos-de-opinioao-tecnopopulismo-a-influencia-dos-algoritmos-na-politica_p-19.pdf.

HENRIQUES, Teresa Soter. A concepção sociotécnica: quatro perspectivas francesas sobre a articulação entre tecnologia e sociedade. Revista Habitus, v. 2, n. 16, p. 7-20, 2-18. Disponível em:

<https://revistas.ufrj.br/index.php/habitus/article/view/28809>.

JAMESON, Fredric. Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio. Ática.

São Paulo, 1996.

MARTINO, Luiz C. Comunicação e Ciências Sociais: as matrizes epistêmicas da Comunicação. Del Bianco, Nelia; Lopes, Ruy Sardinha (orgs.). O Campo da Comunicação: epistemologia e contribuições científicas. São Paulo: Socicom, 2020, p. 14-35.

MARTINO, Luiz C. Teorias da comunicação: muitas ou poucas? São Paulo:

Paulus,

2009.

MARTINO, Luiz C. De qual comunicação estamos falando? In: HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C. FRANÇA, Vera Veiga (org.). Teorias da comunicação: Conceitos, escolas e tendências. 11. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. Cap. 1. p. 11-25

SOUZA, Ângela. Sobre gênero e ciência: tensões, avanços, desafios. In Gênero, Mulheres e Feminismos. Salvador: EDUFBA/NEIM, 2011.

THOMPSON, J. B. Prefácio, Introdução e Capítulo 01 – Comunicação e Contexto Social. In: A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Ed. Vozes, 2011, pp. 21 – 72.

VARÃO, Rafiza. 2010. Notas sobre o mito dos quatro fundadores do campo comunicacional: coisas que ninguém nunca viu antes e pensamentos que ninguém teve. Líbero, São Paulo, v. 13, n. 25, p. 77-86, jun. 2010.

VARÃO, Rafiza. Notícias falsas ou propaganda? Uma análise do estado da arte do conceito de fake news. Questões Transversais – Revista de Epistemologias da Comunicação. 7(13), 21-30. Disponível

em:<http://revistas.unisinos.br/index.php/questoes/article/view/19177>

VARÃO, Rafiza. Un primer vistazo a la obra de Dorothy Blumenstock Jones. Revista Mediterránea de Comunicación, Alicante, v. 12, n. 22, p. 17-34, jul. 2021.

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença, 2002.