



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Seminário de Pesquisa - Linha Imagem, Estética e Cultura Contemporânea

(2025/ 2)

Docente(s): Felipe Polydoro

Dia/horário: Terça-feira, 14h – 17:50h

Número de créditos: 4

Ementa: Formulação de problemas, aprofundamento do projeto de pesquisa, revisão da literatura especializada, exposição dos métodos e técnicas, apresentação da proposta de pesquisa. Debate teórico-metodológico entre docentes e discentes. Como produto da disciplina, o aluno elaborará a proposta de dissertação ou tese, conforme o caso.

Objetivos:

Revisar o projeto de pesquisa de mestrado ou doutorado

- Ampliar a revisão bibliográfica
- Avaliar adequação dos métodos de pesquisa à pesquisa proposta
- Construir o referencial teórico
- Elaborar texto para o exame de qualificação

Contextualização preliminar:

A disciplina não resulta no texto final do Exame de Qualificação e nem substitui a relação entre aluno(a) e professor(a) orientador(a). A disciplina oferece elementos para subsidiar a(o) estudante no processo de construção do texto-base do Exame de Qualificação. Cabe ao(a) orientador (a) definir o que deve conter a qualificação e validar o texto a ser defendido perante a banca examinadora.

Plano de Aulas:

Aula 1: 19/08

- Apresentação do professor, alunos e da disciplina.

- Primeira conversa sobre debates e identificação de metodologias a serem aprofundadas ao longo do semestre.

Aula 2: 26/08

- Elaboração conjunta do plano de ensino
- Definição do cronograma

Aula 3: 02/09

- Discussão metodológica com apoio de textos

Aula 4: 02/09

- Discussão metodológica com apoio de textos

Aula 5: 09/09

- Discussão metodológica com apoio de textos

Aula 6: 16/09

- Discussão metodológica com apoio de textos

Aula 7: 23/09

- Discussão metodológica com apoio de textos

Aula 8: 30/09

- Apresentação e discussão dos projetos

Aula 9: 07/10

- Apresentação e discussão dos projetos

Aula 10: 14/10

- Apresentação e discussão dos projetos

Aula 11: 21/10

- Apresentação e discussão dos projetos

Aula 12: 28/10

- Apresentação e discussão dos projetos

Aula 13: 04/11

- Apresentação e discussão dos projetos

Aula 14: 11/11

- Apresentação e discussão dos projetos

Aula 15: 18/11

- Apresentação e discussão dos projetos

Aula 16: 25/11

- Fechamento da disciplina

Metodologia:

Na maioria das aulas os alunos apresentarão seus projetos de pesquisa para discussão com todos os participantes da aula. A partir das discussões poderão surgir temas a serem aprofundados em pesquisas por grupo de alunos.

Parâmetros avaliativos:

- Apresentação do projeto de pesquisa e da pesquisa em andamento: 30%
- Participação em aula: 20%
- Entrega do Projeto de Pesquisa definitivo para Exame de Qualificação: 50%

Referências

BARICHELO, Eugenia; RUBLESCKI, Anelise. **Pesquisa em Comunicação: olhares e abordagens**. Santa Maria: Facos – UFSM, 2014.

BARTHES, Roland. **O prazer do texto**. Trad. J. Ginsburg. São Paulo: Perspectiva, 2006

BORDWELL, David. **Narration in the fiction film**. University of Wisconsin Press, 1985.

- BOOTH, W.C., COLOMB, G. G., WILLIAMS, J.M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2000. Pgs. 195 a 319.
- BRAGA, J. L. A prática da teoria na pesquisa em comunicação. **Galaxia** (São Paulo, 2005).
- BRAGA, J. L. Como começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**, Vol. 10, N. 3 (2005).
- BRAGA, J. Luiz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-compós**, Brasília, v.14, n.1, jan./abr. 2011.
- BRAGA, José Luiz. Constituição do Campo da Comunicação. **Verso e Reverso**, XXV (58):62-77, janeiro abril 2011.
- CASETI, Francesco: **The Lumière Galaxy: seven keywords for the cinema to come**. Columbia University Press, 2015
- DOANNE, Mary Ann: **The emergence of cinematic time**. Harvard University Press, 2002.
- FERRAREZI JUNIOR, Celso. **Guia do trabalho científico** – do projeto à redação final. São Paulo, Contexto, 2011.
- <http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-penafria-analise.pdf>.
- FOUCAULT, Michel. Nietzsche e a genealogia da história. IN: Microfísica do Poder. **Paz e Terra, 2021**.
- HARAWAY, Donna: Quando as espécies se encontram. Trad. Juliana Fausto. Editora UBU, 2022.
- LOPES, Maria Immacolata Vassalo. O campo da Comunicação: sua constituição, desafios e dilemas. **Famecos**, Porto Alegre, n. 30, p. 16 – 30, agosto/2006.
- LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa de comunicação: questões epistemológicas, teóricas e metodológicas. **Revista Brasileira de ciências da comunicação**, vol. XXVII, n.1, jan./jun. 2004.
- MORIN, Edgar. **Ciência com consciência**. Rio de Janeiro: Bertrand, 1999.
- MOURA, Mariluce. Dilemas da Comunicação. O campo de estudos amplia debate sobre seu objeto e status científico. **Revista Fapesp**, Ed. 82. Dez, 2002.
- MULLER, M.S e CORNELSEN, J.M. **Normas e padrões para teses, dissertações e monografias**. Londrina, UEL, 2011.

- PEIRCE, Charles S. **The fixation of belief**. The popular science monthly, vol XII, 1877.
- PEIRCE, Charles S. **A fixação da crença**. In: PEIRCE, Charles S. Ilustrações da lógica da ciência. (Trad. Renato Kinouchi). Aparecida, SP: Ideias e letras, 2008
- PILATI, Ronaldo. **Ciência e pseudociência**. Por que acreditamos apenas naquilo que queremos acreditar. São Paulo: Editora Contexto, 2018.
- RÜDIGER, Francisco. Epistemologia “da” Comunicação: elementos para a crítica de uma fantasia acadêmica. **Revista Famecos**, v. 21, n.2, 2014.
- RÜDIGER, Francisco. **Epistemologia da Comunicação no Brasil**. Ensaios críticos sobre teoria da ciência. Vitória: Milfontes, 2022.
- SALGADO, Tiago B.P.; MATTOS, Maria Ângela. Constituição do pensamento comunicacional brasileiro: 20 anos do GT Epistemologia da Comunicação da Compós. In: **Anais**. XXX Encontro Anual da Compós, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo - SP, 27 a 30 de julho de 2021.
- SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker, 2001.
- SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. **Comunicação e Semiótica**. São Paulo: Hacker editores, 2004. pp; 7-67.
- SOUTO, Mariana. Constelações fílmicas: um método comparatista no cinema. In **Galáxia** (São Paulo, online), no. 45, set-dez 2020, p. 153-165. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/44673>
- SOUTO, Mariana. **Infiltrados e invasores**: uma perspectiva comparada sobre relações de classe no cinema brasileiro. Salvador: Edufba, 2019.
- SILVA, Juremir M. **O que pesquisar quer dizer**. Porto Alegre, Sulina, 2010.
- SODRÉ, Muniz. Comunicação: um campo em apuros teóricos. **Revista Matrizes**, ano 5, n. 2. São Paulo: jan/jun, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ABREU, Leandro Pimentel. **O inventário como tática**: a fotografia e a poética das coleções. Tese (Doutorado em Comunicação Social). Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2011.
- AMARAL, Adriana et al. Netnografia como aporte metodológico da pesquisa em

- comunicação digital. **Cadernos da Escola de Comunicação**, v. 1 n. 6, 2008.
- ANDRADE, Danubia. Etnografia da Mídia: um método pensamento para a análise de recepção. **Revista Fronteiras – estudos midiáticos** 12(3): 193-199, setembro/dezembro 2010.
- BACHELARD, Gaston. **A formação do espírito científico**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.
- BALDISSERA, Angelina, Pesquisa-ação: uma metodologia do “conhecer” e do “agir” coletivo. **Sociedade em Debate**, Pelotas, 7(2):5-25, Agosto/2001.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70. 1977.
- BEAUD, Michel. **Arte da tese – como redigir uma tese de mestrado ou de doutorado**. Rio de Janeiro: Bertrand, 1997.
- BONIN, Jiani A. e ROSÁRIO, Nísia M. (Orgs) **Processualidades metodológicas – configurações transformadoras em Comunicação**. Florianópolis: Insular, 2013.
- CORREA, Mauricio. A netnografia como método de pesquisa em Ciência da Informação. **Revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, v. 22, n.49, p. 1-18. (PDF)
- CARVALHO, Alex et al. **Aprendendo Metodologia Científica**. São Paulo: O Nome da Rosa, 2000.
- CHAGFERS, Alan F. **O que é ciência afinal?** São Paulo: Brasiliense, 1999.
- CRESWELL, J.W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.
- DEMO, Pedro. **Metodologia científica em ciência sociais**. 2. ed. São Paulo: Atlas. 1989.
- DINIZ, Débora. **Carta de uma orientadora – o primeiro projeto de pesquisa**. Brasília: Letras Livres, 2012.
- DUARTE, J e BARROS, A. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1989.
- FLICK, Uwe. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- FRAGOSO, S. et al. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- GERHARDT, Tatiana E.; SILVEIRA, Denise T (orgs). **Métodos de Pesquisa**. Porto Alegre:

Editora da UFRGS, 2009.

GUNTHER, Hartmut. Pesquisa Qualitativa Versus Pesquisa Quantitativa: Esta É a Questão? **Psic.: Teor. e Pesq.**, Brasília, Mai-Ago 2006, Vol. 22 n. 2, pp. 201-210.

IDE, Pascal. **A Arte de Pensar**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

LAKATOS, Eva M; MARCONI, Marina. **Fundamentos da metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2003.

LAVILLE, C.; DIONNE, J. **A construção do saber**: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. Parte II.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Modelo Metodológico: as fases da pesquisa. In _____. **Pesquisa em Comunicação**. Loyola: São Paulo, 2012, p. 135-156.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Reflexividade e relacionismo como questões epistemológicas na pesquisa empírica em comunicação. In: BRAGA, J. L.; LOPES, M. I. V.; MARTINO, L. C. (orgs.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Ed. Paulus, 2010.

MACIEL, Maria Esther. Do inclassificável e das classificações. In: _____. **As ironias da ordem**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.

MARTINO, Luis Mauro Sá. Trilhas de um espaço de pesquisa: o GT Epistemologia da Comunicação da Compós. **Comunicação mídia e consumo**, vol 11, n. 31, 2014.

MARTINO, Luiz Mauro Sá. **Métodos de Pesquisa em Comunicação** – projetos, ideias e práticas. São Paulo: Vozes, 2018.

MORIN, Edgar. **Introdução ao pensamento complexo**. Lisboa, Instituto Piaget, 2003.

POLIVANOV, Beatriz. Etnografia virtual, netnografia ou apenas etnografia? Implicações dos conceitos. **Esferas**, Ano 2, no 3, julho a dezembro de 2013.

POUPART, Jean et al. A pesquisa qualitativa- enfoques epistemológicos e metodológicos. Rio de Janeiro: Vozes, 2012.

RODRIGUES, Efraim. **Histórias impublicáveis sobre trabalhos acadêmicos e seus autores**. Londrina: Editora Planta, 2008.

SANTOS, Flávia. Etnografia virtual na prática: análise dos procedimentos metodológicos observados em estudos empíricos em cibercultura. **Anais**. VII Simpósio Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura realizado de 20 a 22 de novembro de 2013.

SCHMITZ, Daniela Maria. Consumo, sentidos, usos e apropriações nas pesquisas de

recepção: nem tão sinônimos, nem tão distantes. **Intexto**, Porto Alegre, UFRGS, n. 34, p.255-275, set./dez. 2015. (PDF)

TRIPP, David. Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. **Educação e Pesquisa**, São Paulo, v. 31, n. 3, p. 443-466, set./dez. 2005.

VIEIRA, Livia. Etnografia como abordagem teórico-metodológica em estudos de crítica de mídia. **Rumores**, número 23 | volume 12 | janeiro - junho 2018.

YIN, R. K. **Estudos de Caso**: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Informações sobre o docente:

Professor-adjunto do Departamento de Comunicação Organizacional e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (FAC/UnB). Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Mestre em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, onde também graduou-se em jornalismo. Desenvolveu investigações como pesquisador visitante no Massachusetts Institute of Technology (MIT) e na Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Foi professor visitante no Programa de Pós-Graduação em História Social da Universidade de São Paulo, onde também desenvolveu pesquisa de pós-doutorado. Dedicar-se a pesquisas centradas em Comunicação e Cultura Visual, com enfoque em imagens e narrativas de violência. Produziu trabalhos sobre: política das imagens no ciberespaço; novas visualidades, segurança pública e direitos humanos; estética e retórica de vídeos amadores. Líder do grupo de pesquisa Mídia e Cultura Visual (UnB), certificado pelo CNPq.

Email: felipe.polydoro@fac.unb.br

Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/0186805226061366>