



PLANO DE ENSINO

Curso	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO		
Disciplina	EDUCAÇÃO MIDIÁTICA		
CH Total	30h/a	Período Letivo	2025.2
Dia/Hora	Quintas-Feiras, das 16 às 17h50		
Professor(es)	Carina Flexor		

1. EMENTA

Interfaces entre Comunicação e Educação: Alfabetização Midiática e Informacional, Educomunicação, Mídia-Educação e Educação Midiática. Políticas e diretrizes de educação midiática. Democracia. Direitos humanos. Integridade da informação. Proteção, provisão e participação no ambiente midiático digital. Educação midiática na educação básica. Mídia, Participação, Representação e Representatividade. Cidadania e soberania digital.

2. OBJETIVO

A presente disciplina tem como objetivo problematizar, a partir de diferentes perspectivas, o contexto emergente da Educação Midiática, discutindo, a partir de uma abordagem crítica, seus efeitos sobre a sociedade e, mais amplamente, sobre os direitos humanos, a cidadania e soberania digital.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Interfaces entre Comunicação e Educação: Alfabetização Midiática e Informacional. Educomunicação, Mídia-Educação e Educação Midiática.
- Políticas e diretrizes de educação midiática.
- Democracia. Direitos humanos. Integridade da informação.
- Proteção, provisão e participação no ambiente midiático digital.
- Educação midiática na educação básica.
- Mídia, Participação, Representação e Representatividade.
- Cidadania e soberania digital.

4. PLANO DE AULAS

AULAS	CONTEÚDOS	REFERÊNCIAS
AULA 01	A ser apresentado no primeiro dia de aula.	

5. ESTRATÉGIAS DE ENSINO

A estratégia pedagógica desenhada para a presente disciplina prevê, em sua essência-base, a multiplicidade de perspectivas e vozes sobre o tema, a partir de uma perspectiva crítica. Nesse sentido, a disciplina adota como mecânica operacional momentos de leitura e discussão entre os pares em sala de aula e, também, palestras/aulas ministradas por pesquisadores de diferentes campos e Instituições de ensino do país, seguidas de debates de aprofundamento do tema.



6. MATERIAIS E EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS

A disciplina adota a plataforma *Google Classroom* como meio de organizar os materiais de leitura e de apoio. Ademais, em sala aula, a disciplina fará uso do *Google Meet* para as palestras de convidadas(os) de outros estados/Instituições. O acompanhamento de frequências e notas se dará através da Plataforma SIGAA-UnB.

7. SISTEMA AVALIATIVO

A avaliação se dará de forma processual, priorizando o aspecto qualitativo de participação e envolvimento nas discussões durante as aulas. A dimensão qualitativa também será priorizada na análise da produção textual que se conformará a partir de um artigo científico. Nesse sentido, os estudantes serão avaliados da seguinte forma:

AVALIAÇÃO 1: APRESENTADOR/DEBATEDOR - por tema, um aluno apresenta o texto e um estudante debate/traz outras contribuições. Na oportunidade, todos serão avaliados pela participação nas discussões em sala.

AVALIAÇÃO 2: ARTIGO CIENTÍFICO - o estudante deverá entregar artigo científico.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E COMPOSIÇÃO DE NOTAS:

AVALIAÇÃO 1: a. qualidade da apresentação; b. adensamento das discussões e correlações com textos de apoio; c. participação nas discussões.

AVALIAÇÃO 2: a. Atendimento às entregas e prazos para orientação e entrega final; b. adequação ao *template* disponibilizado; c. relevância da discussão e pertinência com o escopo da disciplina/publicação; d. adequação metodológica e articulação teórica; e. qualidade da escrita, adequação à norma culta e à ABNT.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS

BUCKINGHAM, D. **Manifesto pela educação midiática**. São Paulo: Edições SESC, 2022.

FANTIN, M. **Mídia-Educação**: conceitos, experiências, diálogos Brasil-Itália. Florianópolis: Cidade Futura, 2006.

SOARES, I. O. **Educomunicação**: o conceito, o profissional, a aplicação: contribuições para a reforma do ensino médio. São Paulo: Paulinas, 2011.

WILSON, C. *et al.* **Alfabetização midiática e informacional**: currículo para formação de professores. Brasília: Unesco, UFMT, 2013

8.2 COMPLEMENTARES

BUCKINGHAM, D. **Media education** – literacy, learning and contemporary culture. Cambridge: Polity Press, 2003.

KAPLÚN, M. Uma pedagogia da comunicação, In: APARICI, R. (Org.). **Educomunicação**: para além do 2.0. São Paulo: Paulinas, 2014. p. 59-80.

OROZCO GÓMEZ, G. **Recepção midiática, aprendizagens e cidadania**. São Paulo: Paulinas, 2014

RAMOS, P. **Tres décadas de educunicación en América Latina**: los cambios desde el plan Deni. Quito: OCCLAC, 2003.



SOARES, I. Educomunicação e Educação Midiática: vertentes históricas de aproximação entre comunicação e educação. **Comunicação & Educação**, São Paulo, Brasil, v. 19, n. 2, p. 15–26, 2014. Disponível em: [DOI: 10.11606/issn.2316-9125.v19i2p15-26](https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v19i2p15-26).
<https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/72037>. Acesso em: 9 maio. 2025.