



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

## Pesquisa em Comunicação e Sociedade

(2025/ 1)

**Docente(s):** Sivaldo Pereira da Silva

**Dia/horário:** Terça-feira, 8h – 12h

**Número de créditos:** 04

**Ementa:** Contextualização sobre o campo científico e a teorização da Comunicação. Apresentação e discussão conjunta das investigações sobre práticas, processos, produtos, instituições e tecnologias da comunicação e suas relações com a sociedade contemporânea, a partir das Linhas de Pesquisa e Projetos desenvolvidos no PPG.

### **Conteúdo Programático:**

- A comunicação como objeto de estudo
- História e fundação do campo da Comunicação
- Teorias da Comunicação: passado e presente
- Experiências e visões sobre pesquisa e Comunicação Social
- Projetos e pesquisas desenvolvidas no PPG
- Comunicação, pesquisa e sociedade
- Tendências e desafios contemporâneos para o campo
- A pesquisa em Comunicação: políticas, estrutura, agentes e recursos
- Oficinas metodológicas e minicursos de ferramentas

**Metodologia:** Um dos principais objetivos da disciplina é propiciar um debate crítico e consistente sobre a pesquisa em Comunicação e a Comunicação enquanto campo epistemológico e suas dimensões práticas e metodológicas. Por isso, a disciplina ocorre com a intensa participação de docentes do PPGCOM e pesquisadores convidados. Com este horizonte em mente, a disciplina está organizada em 4 módulos:

Módulo 1: O campo da comunicação: história, contexto e formação

Módulo 2: A pesquisa em Comunicação: experiências, visões e projetos

Módulo 3: Oficinas metodológicas: instrumentos e ferramentas

Módulo 4: Seminários de projetos

**Módulo 1: O campo da comunicação: história, formação e contexto:** Serão abordadas as principais dimensões históricas do campo e a sua evolução. Além disso, serão abordados os fundamentos teóricos e conceituais que consolidaram a área. O módulo também discutirá o contexto social e político sobre o qual o campo se ergueu bem como as transformações históricas que influenciaram a pesquisa em Comunicação. O módulo se encerra analisando as políticas do campo, seus impactos sociais, observando sua estrutura, agentes e recursos no atual contexto.

**Módulo 2: A pesquisa em Comunicação: experiências, visões e projetos:** Este módulo procura dar uma visão ampla e diversa sobre experiências e perspectivas práticas da pesquisa em Comunicação. Serão apresentados projetos de pesquisa em andamento ou executados por docentes do PPGCOM. O objetivo é dar uma visão plural de métodos e abordagens teóricas atualmente adotados pela pesquisa desenvolvida no PPG propiciando potenciais conexões entre pesquisas em andamento e projetos de discentes.

**Módulo 3: Oficinas metodológicas: instrumentos e ferramentas:** O terceiro módulo tem foco na experiência metodológica. Será aberto com um seminário sobre metodologia em Comunicação com debate mais amplo sobre o tema. Em seguida, o módulo será dividido em um conjunto de minicursos (alguns simultâneos) sobre abordagens ou ferramentas metodológicas nas quais os discentes poderão escolher qual cursar. O objetivo é despertar habilidades metodológicas e, ao mesmo tempo, propiciar treinamento técnico para o uso de *softwares* para pesquisa na área.

**Módulo 4: Seminários de projetos de artigo:** No quarto e último módulo, discentes farão apresentação de projeto de artigo (visando a submissão como *paper* em congresso ou artigo em revista científica) que poderá ser executado tanto individual como em dupla. Durante os

“Seminários de Projetos de Artigo” cada discente ou dupla de discente fará a exposição das premissas, pergunta de pesquisa, objeto e metodologia a ser aplicada. O objetivo é estimular o desenvolvimento de estudo individual ou em parceria colocando em prática o que foi tratado durante os módulos anteriores e obter interlocução qualificada. Neste módulo, a apresentação não consiste na exposição dos resultados da pesquisa e sim no projeto da pesquisa a ser desenvolvido.

### Parâmetros avaliativos

A avaliação será constituída por três itens (a) Participação em sala de aula e (b) Apresentação nos Seminários de Projeto de Artigo; (c) Entrega de artigo Final. A entrega do artigo (item “c”) ocorre 1 semana após o fim do último dia de aula.

No quadro a seguir tem-se o detalhamento, observando os pesos e critérios avaliativos levados em conta na composição final da nota (menção):

Item	Detalhamento	Peso	Critérios avaliativos
<b>Participação em sala de aula</b>	Presença em sala de aula e participação ativa nos debates	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• assiduidade e pontualidade</li> <li>• cumprimento de tarefas</li> <li>• qualidade da intervenção</li> <li>• capacidade analítica</li> </ul>
<b>Seminário de Projeto de Artigo</b>	Apresentação de projeto de artigo (individual ou em dupla) e relatoria de projeto (cada projeto terá um relator previamente designado)	30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• clareza</li> <li>• esforço propositivo</li> <li>• pertinência temática</li> </ul>
<b>Artigo final</b>	Produção de artigo acadêmico (individual ou em dupla)	50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pertinência temática</li> <li>• estrutura e metodologia</li> <li>• qualidade analítica</li> <li>• aporte teórico</li> </ul>

## Referências e plano de aula

Esta é uma versão preliminar da estrutura da disciplina cujo objetivo é dar aos participantes um panorama sobre a sua execução, objetivos e funcionamento. No primeiro dia de aula será apresentada a versão completa com Plano de aula e referências vinculadas a cada atividade, bem como outras informações complementares.

### **Informações sobre o docente:**

Sivaldo Pereira da Silva é professor da Faculdade de Comunicação (FAC) e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (UnB). PhD em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia, com estágio doutoral na University of Washington (EUA). Possui pós-doutorado no Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital e Governo Eletrônico (CEADD), Poscom-UFBa. Cientista de Dados com experiência em R e Python. Foi professor visitante na Technische Universität Dortmund (Alemanha), onde também desenvolveu sua segunda pesquisa de pós-doutorado. Foi consultor da UNESCO no estudo sobre indicadores de desenvolvimento da mídia no Brasil e também na aplicação de indicadores de universalização da Internet. Foi pesquisador visitante no Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA). É fundador e coordenador do Centro de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Política (CTPol) e pesquisador do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD). Atualmente é coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UnB (PPGCOM-UnB) e presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compólitica). Produção e pesquisa nas áreas de comunicação e democracia; democracia digital; opinião pública e internet; jornalismo de dados e política; políticas públicas de comunicação; regulação da comunicação digital, com foco em governança algorítmica e Inteligência Artificial.

Email: [sivaldop@unb.br](mailto:sivaldop@unb.br)

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6885446939439927>