



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Análise de Conteúdo

(2024/ 1)

Docente: Prof. Dra. Liriam Sponholz

Dia/horário: Segunda-feira, 10h-12h

Número de créditos: 2

Número de vagas: 20

Código: PPG/FAC2257

Ementa: A análise de conteúdo (AC) é um dos métodos de análise empírica mais importantes das ciências da comunicação. Seja para analisar diversidade de fontes em uma cobertura jornalística, a prominência de temas na agenda midiática ou a qualidade discursiva da deliberação online, a AC não é só um instrumento útil, como também de fato frequentemente utilizado para responder questões centrais referentes à comunicação midiática. No entanto, para que possa ser classificada como um método científico, uma análise de conteúdo tem que cumprir requisitos básicos: O desenho de pesquisa tem que ser válido para responder ao problema formulado, as categorias utilizadas devem ser intersubjetivas, os resultados têm que ser confiáveis e isto tem que ser testado estaticamente. Esta disciplina tem como objetivo fornecer uma introdução à análise de conteúdo bem como aos requisitos básicos que uma AC deve cumprir como método científico.

Metodologia

Aulas teóricas sobre os fundamentos científicos dos métodos empíricos das ciências sociais e exercícios práticos de análise de conteúdo.

Plano de aula

Módulo I - Fundamentos da pesquisa científica empírica	
18 de março	Introdução e apresentação Fundamentos básicos da pesquisa científica empírica
Módulo II - Teoria da Análise de Conteúdo	
25 de março	Definição, história e aplicação das análises de conteúdo
1 de abril	Operacionalização empírica: indicadores, variáveis, tipos de variáveis
8 de abril	Análise dos resultados: Análise descritiva
15 de abril	Análise dos resultados: Estatística inferencial
22 de abril	Análise dos resultados: Testes estatísticos
Módulo III - A prática da Análise de Conteúdo	
29 de abril	Identificando o problema (estado da arte)
6 de maio	Questões de pesquisa e hipóteses
13 de maio	Selecionando unidade e subunidade de análise
20 de maio	Criando e definindo categorias

27 de maio	Amostragem
3 de junho	Pré-teste
10 de junho	Treinamento e teste de confiabilidade
17 de junho	Codificação e Teste final de confiabilidade
24 de junho	Análise dos dados
1 de julho	Apresentação e discussão dos resultados
8 de julho	Apresentação e discussão dos resultados

Parâmetros avaliativos

A avaliação será constituída por participação em sala de aula com relato de texto (20%), exercícios em sala de aula (40%) e entrega do relatório final de pesquisa (40%).

Referências

- Baden, C., Kligler-Vilenchik, N., & Yarchi, M. (2020). Hybrid content analysis: Toward a strategy for the theory-driven, computer-assisted classification of large text corpora. *Communication Methods and Measures*, 14(3), 165-183.
- Martino, L. M. S. (2018). *Métodos de pesquisa em comunicação: projetos, ideias, práticas*. Editora Vozes Limitada.
- Sampaio, R. C., & Lycarião, D. (2021). *Análise de conteúdo categorial: manual de aplicação*. Enap. Acesso em <https://repositorio.enap.gov.br/handle/1/6542>
- Sampaio, R., & Lycarião, D. (2018). Eu quero acreditar! Da importância, formas de uso e limites dos testes de confiabilidade na Análise de Conteúdo. *Revista de Sociologia e Política*, 26, 31-47.
- Song, H., Tolochko, P., Eberl, J. M., Eisele, O., Greussing, E., Heidenreich, T., ... & Boomgaarden, H. G. (2020). In validations we trust? The impact of imperfect human annotations as a gold standard on the quality of validation of automated content analysis. *Political Communication*, 37(4), 550-572.