

## **EMENTAS**

### **Tópicos Especiais em Comunicação 2 – Paulo Freire e a Comunicação**

O reconhecimento internacional da contribuição de Freire e a atualidade de seu legado no centenário de seu nascimento. Paulo Freire, “homem de seu tempo”: o caldo de cultura em que emerge um pensamento original. As raízes teóricas da concepção freireana da Educação. As diversas fases da vida e do pensamento de Freire. Os principais conceitos: inacabamento do ser humano, cultura do silêncio, politicidade da educação, diálogo, problematização, conscientização, compromisso ético, emancipação, amorosidade, esperança. Freire como pensador da Comunicação. A aplicação das ideias de Freire nas práticas profissionais, no ensino, na pesquisa e na extensão em Comunicação.

### **Tópicos Especiais em Comunicação 6 – Crítica de Mídia**

Evolução das práticas jornalísticas e midiáticas. Crítica de mídia em contexto de crise do jornalismo e de credibilidade institucional em xeque. Experiências brasileiras de crítica de mídia. Qualidade Jornalística: conceito, avaliação e implementação. Media accountability e Responsabilidade Social da Imprensa. Acesso à informação e direito à comunicação: desafios brasileiros. Práticas e projetos de literacia midiática e literacia digital. Novas agendas para a mídia e o jornalismo.