

Mídia e Populismo

Interfaces entre comunicação, democracia e populismos. Populismo e neopopulismo: múltiplos conceitos e aspectos históricos. Populismo index. Abordagens metodológicas do populismo. Populismo como ideologia, estilo e estratégia. Miatização da política. Comunicação populista. Populismo da mídia e do jornalismo (mediapopulism). Mídias sociais e populismo: desintermediação, desinformação, personalização, polarização, radicalização da política, discursos de ódio. Política Pop e Memetização da política.