



Universidade de Brasília – 02/2020
Faculdade de Comunicação – FAC
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Professores: Fábio Pereira e Samuel Lima

Disciplina: Tópicos Especiais em Comunicação 3 - Jornalismo, Conhecimento e Hegemonia: Reflexões sobre o papel da imprensa na sociedade.

E-mails: fabiop@gmail.com e samuca13@gmail.com

Dias e horários dos encontros: 09 a 12/03; e 16 a 18/03, das 14h às 17h

1. EMENTA: O jornalismo como forma social de conhecimento. A noção de jornalismo integral e o conceito de hegemonia, em Gramsci. Jornalismo, conhecimento e hegemonia: reflexões sobre o papel do jornalismo na construção da hegemonia na sociedade.

2. JUSTIFICATIVA: A presente disciplina pretende pensar o papel do jornalismo na sociedade, considerando a crise por que passa a democracia representativa, e seus reflexos na crise de credibilidade enfrentada pelo conjunto das instituições das sociedades democráticas contemporâneas, entre as quais se destaca a imprensa.

3. OBJETIVOS: a) Refletir teórica e criticamente sobre o jornalismo como forma social de conhecimento; b) Examinar as noções de jornalismo integral e o conceito de hegemonia, presentes na obra de Antonio Gramsci; c) Correlacionar, conceitualmente, Jornalismo, Conhecimento e Hegemonia, considerando o papel da imprensa na construção da hegemonia de ideias na sociedade.

4. SISTEMA DE AVALIAÇÃO: Será composto de duas partes: **(a) Presença e participação pertinente nos seminários de aula**, trazendo questões sobre os diversos textos também por escrito (peso de 50%). **(b) Produção de um paper (pequeno ensaio, em torno de 7 páginas)** sobre tema relacionado à disciplina, a ser combinado (peso de 50%).

5. METODOLOGIA DE TRABALHO: A disciplina será desenvolvida em 7 (sete) encontros de 3 h/a, nas datas e horários supra indicados. Serão realizadas aulas expositivas dialogadas, a partir das leituras indicadas, com a apresentação das ideias centrais pelos professores e por alunos designados para tal, e debate a partir das questões trazidas pelos demais alunos em cada aula.

REFERÊNCIAS

- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das Mídias**. São Paulo: Contexto, 2018.
- COSPITO, Giuseppe. **El ritmo del pensamiento de Gramsci: Una lectura diacrónica de los Cuadernos de la Cárcel**. Buenos Aires: Continente, 2016.
- DEUZE, Mark; WITSCHGE, Tamara. **O que o jornalismo está se tornando?** Parágrafo, v. 4, n. 2, jul/dez, 2016. p. 7-21.
- GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2012.
- GRAMSCI, Antonio. **Os intelectuais e a organização da cultura**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1968.
- _____. **Cadernos do cárcere, Volume 1: introdução ao estudo da filosofia. A filosofia de Benedetto Croce**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2019.
- _____. **Cadernos do cárcere, Volume 2: Os intelectuais. O princípio educativo. Jornalismo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.
- _____. **Cadernos do cárcere, Volume 3: Maquiavel. Notas sobre o Estado e a Política**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2017.
- GROTH, Otto. **O poder cultural desconhecido: fundamentos da Ciência dos Jornais**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.
- GRUPPI, Luciano. **O conceito de hegemonia em Gramsci**. Rio de Janeiro: Graal, 2000.

GUERRA, Josenildo. **O Percurso Interpretativo da Produção da Notícia**: Verdade e relevância como parâmetro de qualidade jornalística. São Cristóvão: Editora UFS; Aracajú: Fundação Oviêdo Teixeira, 2008.

HENRIQUES, Rafael Paes. O conceito de objetividade segundo os jornalistas de Vitória (ES). **Anais do 17º Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor)**. Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2019.

LISBOA, Silvia; BENETTI, Márcia. **O Jornalismo como crença verdadeira e justificada**. Brazilian Journalism Research. v. 11, n. 2, p. 09-29.

MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. **A ideologia alemã**. São Paulo: Hicitec, 1987.

MEDITSCH, Eduardo. **O jornalismo é uma forma de conhecimento?** Publicado na BOCC, em setembro de 1997. Disponível em <http://migre.me/tcENZ>, acessada em 11/03/2016.

MEDITSCH, Eduardo. Jornalismo e construção social do conhecimento. In BENETTI, Marcia; FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira (Orgs.). **Jornalismo e Acontecimento**: mapeamentos críticos. Florianópolis: Insular, 2010.

MORAES, Dênis de. **Comunicação, Hegemonia e Contra-Hegemonia**: A contribuição teórica de Gramsci. REVISTA DEBATES, Porto Alegre, v.4, n.1, p. 54-77, jan-jun. 2010.

_____. **Crítica de Mídia & Hegemonia Cultural**. Rio de Janeiro: MauadX/Faperj, 2016.

_____. (Org.). Poder midiático e disputas ideológicas. Rio de Janeiro: Consequência, 2019.

MORAES, Dênis; RAMONET, Ignacio; SERRANO, Pascual. **Mídia, poder e contrapoder**: da concentração monopólica à democratização da informação. São Paulo: Boitempo; Rio de Janeiro: FAPERJ, 2013.

PARK, Robert. A notícia como forma de conhecimento: um capítulo dentro da Sociologia do Conhecimento. In BERGER, Christa; MAROCCO, Beatriz (Orgs.). **A Era Glacial do Jornalismo**: Teorias sociais da imprensa. Porto Alegre: Sulina, 2008.

PONTES, Felipe Simão. **Adelmo Genro Filho e a Teoria do Jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2015.

RIZZOTTO, Carla Cândida. **A gente vê por aqui?** Prática e reflexões sobre crítica de mídia. Londrina, PR: Syntagma Editores, 2017.

RÜDIGER, Francisco. **Origens do pensamento acadêmico em jornalismo**: Alemanha, União Soviética e Japão. Florianópolis: Insular, 2017.

SOUZA, Rafael Bellan Rodrigues. Gramsci e a Comunicação: A mídia como aparelho privado de hegemonia. **Anais da VII Jornada Multidisciplinar**: Humanidades em Comunicação FAAC/UNESP, 2005.

SPONHOLZ, Liriam. **Jornalismo, conhecimento e objetividade**: Além do espelho e das construções. Florianópolis: Insular, 2009.

THOMAS, Peter D. **The Gramscian Moment**: Philosophy, Hegemony and Marxism. Boston: Leiden, 2009.