



1. Identificação da Disciplina

Resp. Código Nome

Estudos de Mídia

VIGÊNCIA

DE _____ / _____

A _____ / _____

2. Ementa

Mídia e Sociedade. Sociologia da mídia. Sistemas de mídia. Comparação em mídia e jornalismo. Análise crítica da mídia.

3. Referências Bibliográficas

Autor	Local	Nº Edição	Autor	Local	Nº Edição
Daniel C. Hallin e Paolo Mancini	Cambridge	1	Daniel C. Hallin e Paolo Mancini	Cambridge	1
Obra	Editor	Ano	Obra	Editor	Ano
Comparing media systems: Three models of media and politics	Cambridge University Press	2004	Comparing Media Systems Beyond the Western World	Cambridge University Press	2011
Autor	Local	Nº Edição	Autor	Local	Nº Edição
Ricardo Fabrino Mendonça	https://doi.org/10.21878/compolitica.2011.1.1.2	1(1), 7-44	Stig Hjarvard	https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v8i1p21-44	8(4), 21-44
Obra	Editor	Ano	Obra	Editor	Ano
Comunicação e sociedade civil: interfaces e agendas	Revista ComPolítica	2011	Mediatization: conceptualizing cultural and social change	Matrizes	2014
Autor	Local	Nº Edição	Autor	Local	Nº Edição
Rodney Benson	https://doi.org/10.1080/10584600600629802	23(2), 187-202	Hervé Glevarec e Michel Pinet	https://doi.org/10.1177%2F0163443707086862	30(2), 215-238
Obra	Editor	Ano	Obra	Editor	Ano
			From liberalization to fragmentation: a sociology of French radio audiences since the 1990s and the consequences for cultural	Media, Culture and	2008

News Media as a "Journalistic Field": What Bourdieu Adds to
New Institutionalism, and Vice Versa

Political Communication
2006

industries theory

Society

Autor
Vera França

Local
<https://revistas.pucsp.br/galaxia/article/view/12939>

Nº Edição
24, 10-21

Autor

Local

Nº Edição

Obra
O acontecimento e mídia

Editor
Galáxia

Ano
2012

Obra

Editor

Ano



Universidade de Brasília - UnB
Diretoria de Administração Acadêmica - DAA
EMENTA / PROGRAMA DE DISCIPLINA

Autenticação

1. Identificação da Disciplina

Resp. Código Nome

Estudos de Mídia

2. Programa

1. O lugar da mídia na sociedade: da comunicação de massa à digitalização
2. Estudos de sociologia da mídia
3. Introdução à sociologia dos públicos
4. Sistemas e mídia e comparação em mídia e jornalismo
5. Mídia e sociedade civil
6. Introdução à análise crítica da mídia

Responsável p/ Redação da Ementa e do Programa

Chefe de Departamento

Diretor de Unidade

_____/_____/_____
Data

Assinatura/Matrícula

_____/_____/_____
Data

Assinatura/Carimbo

_____/_____/_____
Data

Assinatura/Carimbo