

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO
DISCIPLINA: POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E DE
CULTURA 2/2018
Versão 13/8/2018

- a) www.aprender.unb.br senha: RALACOMCOM
b) www.aprender19.unb.br senha: fopaulino@2017

PROFESSORES: Fernando Oliveira Paulino e Murilo César Ramos

Parte presencial: 21 a 31/8 e entre 19 a 23/11

Ementa: Estado, sociedade e cidadania no Brasil. Políticas Públicas e Políticas de Comunicação e de Cultura; teorias, conceitos e práticas. Os movimentos nacionais e internacionais por Políticas de Comunicação: história, impasses, desafios passados, presentes e futuros. Regulação, autorregulação, correção e sistemas de prestação de contas da comunicação. Direito à Comunicação e Direito à Informação. Produção, distribuição e acesso a conteúdos de comunicação.

PLANO DE CURSO (versão 10/8)

Eixo A) Estado, sociedade e cidadania no Brasil. Políticas Públicas e Políticas de Comunicação e de Cultura; teorias, conceitos e práticas

Terça, 21/8 das 8h10 às 9h50h (PAULINO e MURILO)

a) Apresentação do programa. Expectativas em relação à disciplina. Apresentação da turma.

21/8 das 10h10 às 11h50 (PAULINO e MURILO)

a) HOLANDA, Sérgio Buarque de. *Raízes do Brasil*. São Paulo: Companhia das Letras, 2006; Prefácios, Capítulo 1. Capítulo 5. Exibição de *Raízes do Brasil* (Direção de Nelson Pereira dos Santos)

b) LEAL, Victor Nunes. *Coronelismo, Enxada e Voto*. Prefácio à 2.^a edição e Capítulo Primeiro. Rio: Nova Fronteira, 1997.

c) CARVALHO, José Murilo de. *Cidadania no Brasil: o longo caminho*, Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002; Introdução: Mapa da viagem; Capítulo IV, A cidadania após

a redemocratização;

Quarta, 22/8 das 8h10 às 9h50h (PAULINO)
Introdução a Políticas Públicas

a) SARAVIA, Enrique. Introdução à teoria da política pública in SARAVIA, E; FERRAREZI, E. *Políticas públicas: coletânea*. Brasília: ENAP, 2009, pp. 21-42. Disponível em: http://www.enap.gov.br/documents/586010/601525/160425_coletanea_pp_v1.pdf/ee7a8ffe-d904-441f-a897-c4a2252a2f23

Políticas Públicas de Comunicação

a) LINS, Bernardo F. E. *Análise Comparativa de Políticas Públicas de Comunicação Social*. Brasília: Câmara dos Deputados, 2002. In: <http://www.radiolivresite.org/sites/radiolivresite/files/politica-comunicacao-analise-comparativa.pdf>

(Apresentação

complementar

_____ , _____)

Quarta, 22/8 das 10h10 às 11h50h (PAULINO)
Políticas de Comunicação, Comunicação Pública e Accountability

a) ANDI. *Mídia e políticas públicas de comunicação: uma análise empírica da imprensa brasileira*. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Santos, 2007. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R0856-1.pdf>

b) ANDI. *Mídia e políticas públicas de comunicação*. Brasília: Andi, 2007. Disponível em: <http://www.andi.org.br/politicas-de-comunicacao/publicacao/midia-e-politicas-publicas-de-comunicacao> (Leitura opcional)

c) Paulino, Fernando Oliveira; Silva, Luiz Martins (org.s) *Comunicação Pública em Debate: Ouvidoria e Rádio*. Brasília: Editora UnB, 2013. Disponível em: <http://repositorio.unb.br/handle/10482/14774>

Trecho: pp. 27 a 70

d) Paulino, Fernando Oliveira. Ética, responsabilidade e qualidade do jornalismo : como experiências internacionais podem ser úteis para práticas brasileiras / Fernando Oliveira Paulino. - São Paulo : Friedrich-Ebert-Stiftung Brasil, novembro de 2015. - 18 Seiten = 800 KB, PDF-File. - (Análise / Friedrich Ebert Stiftung Brasil; No 11) Electronic ed.: São Paulo: FES, 2015 ISBN 978-85-99138-74-8 <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/brasilien/12101.pdf>

(Apresentação

complementar

_____ , _____)

Quinta, 23/8 das 8h10 às 9h50h e das 10h10 às 11h50
Introdução a políticas culturais (DÁCIA)

Brasil. Ministério da Cultura. Economia e Política Cultural: acesso, emprego e financiamento. Frederico A. Barbosa da Silva, autor – Brasília: Ministério. Disponível em: <http://www.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2007/10/cpc-volume-03.pdf>

Sexta, 24/8 das 8h10 às 9h50 (MURILO)

Mídia, Desinformação e Democracia, ou, a falsa ideia da 'fake news' como fenômeno noticioso de hoje.

LIMA, Venício A. de e RAMOS, Murilo C, *A Televisão No Brasil - Desinformação e Democracia.*. In: David Fleischer. (Org.). *DA DISTENSÃO À ABERTURA - AS ELEIÇÕES DE 1982.*. BRASÍLIA: EDITORA DA UNB, 1988, v. , p. 215-236

24/8 das 10h10 às 11h50 Auditório Pompeu de Sousa
Aula "Mídia, Desinformação e Democracia" com o prof. Venício Artur de Lima (a confirmar)

Segunda, 27/8 das 8h10 às 9h50h (MURILO)
Introdução à Economia Política da Comunicação

MOSCO, Vincent. **The Political Economy of Communication - rethinking and renewal.** London: Sage, 1996. *Introduction*, p. 1 a 16; *What is Political Economy*, p. 23 a 69.

(Apresentação

complementar

_____ , _____)
17/8

Segunda, 27/8 das 10 às 11h50 (MURILO)

Para a crítica da epistemologia da comunicação

a) BOLAÑO, César. *A centralidade da chamada economia política da comunicação (EPC) na construção do campo acadêmico da comunicação: uma contribuição crítica.* In: BOLAÑO, César (org.). **Comunicação e a crítica da economia política: perspectivas teóricas e epistemológicas.** Aracaju: Editora UFS, 2006 (p. 97 a 112).

BOLAÑO, César. *Campo Aberto – Para a crítica da epistemologia da comunicação* Aracaju: Edise, 2016. Disponível em: “<https://eptic.com.br/campos-aberto-download/>”

(Apresentação

complementar

_____ , _____)

Eixo B) O movimento pela democratização da

Comunicação no Brasil.

Serão debatidos o engajamento sócio-político e cultural e o apelo por uma comunicação independente, desatrelada do poder econômico e político partidário, de organizações da sociedade civil no Brasil, à luz das influências do trabalho sobre o cenário mundial da propriedade e modelos de comunicação em várias regiões. Marco legal das Comunicações no Brasil. Dentre as normas: Código Brasileiro de Telecomunicações, Constituinte de 1988, Lei Geral de Telecomunicações, Lei SEAC e Marco civil da internet)

Terça, 28/8 Das 8h10 às 9h50h (PAULINO)

a) PESQUISA BRASILEIRA DE MÍDIA.

<http://www.secom.gov.br/atuacao/pesquisa/lista-de-pesquisas-quantitativas-e-qualitativas-de-contratos-atuais/pesquisa-brasileira-de-midia-pbm-2016.pdf/@download/file/Pesquisa%20Brasileira%20de%20M%C3%ADdia%20-%20PBM%202016.pdf>

b) Mídia e política: Hábitos de informação e monitoramento político. FSB, 2016. Disponível em: <http://www.institutofsbpesquisa.com.br/pdf/midia-e-politica-2016.pdf>

c) SAE. Ciclo de palestras, Comunicação Social: Franklin Martins. <http://www.sae.gov.br/site/wp-content/uploads/editoracaoFranklin-site.pdf> (LEITURA COMPLEMENTAR)

(Apresentação

complementar

_____ , _____)

Terça, 28/8 Das 10h10 às 11h50h (PAULINO)

A UNESCO como polo central de debates: a) por uma Nova Ordem Mundial da Informação e da Comunicação; b) as políticas nacionais de comunicação; c) a Comissão e o Relatório McBride; d) o fim do comunismo e hegemonia liberal; e e) os desafios atuais.

a) UNESCO. *Um Mundo. Muitas Vozes – Comunicação e informação na nossa época.* Rio: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1983. (*Un solo mundo, voces múltiples* <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>)

Trechos: pp. 144 a 150; 169 a 181; 163 a 265

b) Indicadores do Desenvolvimento da Mídia:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102por.pdf>

Trecho: Introdução, pp. 1 a 8

Quarta, 29/8 Das 8h10 às 9h50h (PAULINO)

Direito de Acesso a Informações Públicas

a) MENDEL, T. *Liberdade de informação: um estudo de direito comparado*. Disponível em:

http://www.unesco.org/pt/brasil/single-view/news/unescos_comparative_survey_on_the_right_to_access_information_translated_into_portuguese/back/9669/cHash/86fe5b4070

Trecho: pp. 29 a 42

(Apresentação complementar

_____)

Quarta, 29/8 Das 10h10 às 11h50h Participação remota de Rodrigo Cetina ou de Fernando Gutiérrez

Eixo C) Políticas de Comunicação e internet

**Quinta, 30/8 Das 8h10 às 9h50h (MURILO)
Cultura da Internet, Sistema e Mundo da Vida**

a) Arturo Santillana Andraca, *Del mundo de la vida al sistema: el poder integrador del poder*.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632011000200011

b) Cathy O'Neil, *Weapons of Math Destruction - how big data increases inequality and threatens democracy*. NY: Crown Publishing Group, 2017.

(Apresentação complementar _____)

Quinta, 30/8 Das 10h10 às 11h50h (MURILO)

As políticas para a internet à luz dos marcos político-normativos brasileiros: da Norma 04/1995 ao Marco Civil (Lei 12.965/2014) e Senado Federal, Parecer no. 129/2018, redação final do Projeto de Lei da Câmara, no. 53, de 2018, na Casa de Origem.

a) Legislações apontadas acima.

c) RAMOS, M. *Crítica a um Plano Nacional de Banda Larga: uma perspectiva da economia política das políticas públicas*. Disponível em <http://www.acorn-redecom.org/papers/acornredecom2010ramos.pdf>

d) SIMÕES, N., PAULINO, F.O., COSTA, I. *Neutralidade custodiada: políticas para o ecossistema internet no Brasil*. In: ANDIÓN, Margarita Ledo; LOPES, Maria Inmacolata

(Apresentação complementar _____)

Sexta, 31/8 das 8h10 às 9h50

Lançamento do livro *A radiodifusão pública resiste*, de Octavio Pieranti

31/8 das 10h10 às 11h50

Orientações sobre a produção dos artigos

15/10 Prazo máximo para envio do artigo para os e-mails dos professores (fopaulino@gmail.com e murilo.c.o.ramos@gmail.com) e dos comentadores de cada texto. Não haverá prazo extra.

19/11
Apresentação de trabalhos finais
8h10 às 9h50 (_____, _____)
10 às 11h50 (_____, _____)

20/11
Apresentação de trabalhos finais
8h10 às 9h50 (_____, _____)
10 às 11h50 (_____, _____)

21/11
Apresentação de trabalhos finais
8h10 às 9h50 (_____, _____)
10 às 11h50 (_____, _____)

22/11
8h10 às 9h50 (_____, _____)
10 às 11h50 (_____, _____)

23/11
8h10 às 9h50
Avaliação Final e entrega das menções.

Metodologia das aulas e avaliação

- Aulas expositivas acompanhadas de discussões a partir das leituras previamente definidas na bibliografia da disciplina e nos temas apresentados em aula.

Metodologia

- Professor(a) faz uma exposição para situar o tema. O restante da aula envolve debate mediado pelo docente a partir das leituras realizadas pelos estudantes. A maior

parte dos textos estão disponíveis na Pasta Políticas de Comunicação nos portais aprender.unb.br e aprender19.unb.br

- Apresentações complementares realizadas por dupla de cursistas em cada aula designada e apresentação e debate dos artigos finais em sala de aula.

Avaliação:

Média final = 0,1A + 0,7B + 0,2C. Onde; A = apresentação complementar, B = qualidade científica do texto e seminário (que deverá resultar de artigo de pelo menos oito páginas), C = leitura e comentários sobre o trabalho do colega a partir de indicação em sala.

Informações sobre os docentes

Fernando Oliveira Paulino é Bacharel, Mestre e Doutor em Comunicação pela UnB (com estágio na Universidad de Sevilla). Professor e Diretor na FAC-UnB, onde também é pesquisador do Laboratório de Políticas de Comunicação (LaPCom www.lapcom.fac.unb.br). Coordenador do Grupo de Trabalho Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação e Diretor de Relações Internacionais da ALAIC (Associação Latino-americana de Investigadores da Comunicação), participa do Projeto de Pesquisa e Extensão *SOS-Imprensa* (www.unb.br/fac/sos), desde sua criação em 1996. Coordenador do Programa Comunicação Comunitária (www.fb.com/comcomunb), do Projeto de Pesquisa Comunicação Comunitária e Cidadania (CNPq) e da Comissão UnB.Futuro (www.unbfuturo.unb.br). Coordenou curso de especialização em Assessoria em Comunicação Pública (IESB) e fez parte da Comissão Organizadora da 1ª Conferência Nacional de Comunicação. Gestor dos Termos de Cooperação entre UnB e Universidade do Minho, UnB e UA Ruhr e entre UnB e Communication University of China.

Murilo César Ramos é pesquisador Sênior do Centro de Políticas, Direito, Economia e Tecnologias de Comunicações (CCOM) e do Laboratório de Políticas de Comunicação (LaPCom), na Universidade de Brasília (UnB). Graduado em Jornalismo, pela Universidade Federal do Paraná (1972). Mestre (1979) e Doutor (1982) em Comunicação pela Universidade de Missouri-Columbia (EUA). Em 1994, realizou pós-doutoramento na área de Engenharia Elétrica da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) e, em 2011, foi pesquisador visitante no Columbia Institute for Tele-Information (CITI), da Universidade de Columbia, em Nova York. É Professor aposentado da Faculdade de Comunicação da UnB. Desde 1995, é sócio e diretor da ECCO - Estudos e Consultoria de Comunicações. Sua área principal de atuação profissional e acadêmica é a de políticas e regulação de comunicações.

Eventualmente pode haver alguma alteração de data em função de imprevistos e da agenda de convidados.

Lista de material

**Caderno, fichário ou bloco de notas, Caneta azul, preta, verde ou vermelha.
Lápis n.º 2 HB (apontado) ou Lapiseira 0.5, 0.7 ou 0.9. Borracha plástica e Pasta**

Alerta

Atenção: Cuidado com o plágio. Evite o “Ctrl + C”, “Ctrl + v” Cite as fontes consultadas.

Sempre. Previna-se de reprovação na disciplina. Use e entregue apenas produção pr3pria.