

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO:

DISCIPLINA: Tópicos Especiais - Comunicação e Democracia	SEMESTRE/ANO: 1º semestre/2018

PROFESSORA: LIZIANE SOARES GUAZINA

Email: Liziane.g@uol.com.br / lguazina@unb.br

CRÉDITOS: 4

TURMA(S)/HORÁRIO(S): 3ª-feira, das 14h às 17h50

2. EMENTA:

Interfaces entre comunicação, política e democracia. Jornalismo político e democracia: tensões crescentes. Crises políticas, escândalos de corrupção e a cobertura adversária. Cultura política, desconfiança na política, crises de legitimidade na democracia brasileira. Processo de impeachment/golpe de 2016. Comunicação, participação política e cidadania. Mídias sociais, manifestação de opinião e os limites da liberdade de expressão. Mídia, hierarquias de gênero e democracia.

3. OBJETIVOS

- Apresentar conceitos e abordagens relativas a interface entre comunicação, política e democracia;
- Discutir as relações entre comunicação e democracia na experiência internacional e brasileira;
- Discutir o papel da mídia e do jornalismo na experiência democrática recente, especialmente a partir do processo de impeachment/golpe de 2016;
- Discutir as relações entre cultura política e crises de legitimidade da democracia brasileira;
- Debater as relações entre comunicação, participação política e cidadania na experiência recente.
- Discutir as implicações do crescimento do papel das mídias sociais na manifestação de opinião e mobilização social;
- Debater o papel da mídia na representação e manutenção da desigualdade de gênero na democracia brasileira.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Comunicação, política e democracia: qual democracia e para quem?
- Questões contemporâneas: democracia ou pós-democracia?
- Questões contemporâneas: mídia e participação política na internet
- Questões contemporâneas: Mídia e democracia
- Jornalismo e democracia

- Escândalos de corrupção e crises de legitimidade
- Cobertura política do Impeachment/golpe
- Mídia, mulheres e democracia

5. METODOLOGIA DE ENSINO:

Metodologia dialógica, baseada em discussão de textos; interação com palestrantes e análises críticas do conteúdo trabalhado em sala de aula.

6. AVALIAÇÃO

- A) Apresentação I: 2 pontos
- B) Apresentação II: 3 pontos
- C) Artigo Final (Times News Roman, 12, espaço 1,5, 15-20 páginas, ABNT): 5 pontos

MENÇÃO FINAL: A+B+C=10 pontos

Observações:

- Os celulares devem permanecer desligados ou em silêncio durante a aula;
- Atendimento individual extra-classe será realizado a partir de agendamento prévio;
- A ocorrência de plágios acarretará em reprovação na disciplina e instauração de processo administrativo.

7. BIBLIOGRAFIA (básica e complementar)

AZEVEDO, A. F. A Grande Imprensa e o PT. São Carlos, EDUFSCAR, 2017.

ALBUQUERQUE, A. A comunicação política depois do golpe: notas para uma agenda de pesquisa. Original do autor. 2017.

ALBUQUERQUE, A. As três faces do quarto poder. In MIGUEL, L. F. e BIROLI, F. Mídia: representação e democracia. São Paulo, Editora Hucitec, 2010.

ALDÉ, Cidadãos na rede: tipos de internauta e sua relação com a informação política na rede. Contemporânea: comunicação e cultura. Vol. 9, n. 3, ser-dez 2011, p. 370-389.

ALVES, M. Agentes de campanha não-oficial: A Rede Antipetista na eleição de 2014. Revista Fronteiras. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2017.191.10>

BALESTRIN, L. Rumo à teoria pós-democrática? Paper apresentado no 41º Encontro. Anual da Anpocs. Caxambu, 23 a 27 de outubro de 2017.

BENSON, R. e NEVEU, E. Bourdieu and the journalistic field. Malden, Polity Press, 2005.

BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH. Edição especial Jornalismo e Democracia. Vol. 2, n. 2, 2016. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/issue/view/46/showToc>

BIROLI, F. e MIGUEL, L. Notícias em disputa. São Paulo, Contexto, 2016.

BOURDIEU, P. – “A representação política”, em O poder simbólico. Lisboa: Difel, 2007.

COOK, T. – “O jornalismo político”. Revista Brasileira de Ciência Política, no 6, 2011, pp. 203-247. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-33522011000200009

CURRAN, J. Entretendo a democracia na era do neoliberalismo. Brazilian Journalism Research, V. 12, n. 2, 2016. Disponível em <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/864/794>

CURRAN, J. Reinterpretação dos papéis democráticos da mídia. Brazilian Journalism Research, vV. 10, n. 2, 2-14. Disponível em <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/738>

DAHLGREN, P. Media and political engagement: citizens, communication and democracy. Cambridge, 2009.

DURAZO-HERRMAN, J.; GUAZINA, L.; PEREIRA, F. H. Novos Questionamentos em mídia e política. Florianópolis, Insular, 2015.

GERALDES, E.; RAMOS, T. et al. Mídia, Misoginia e Golpe. Brasília, Editora FAC Livros, 2016. Disponível em: <https://faclivros.wordpress.com/2017/03/07/midia-misoginia-e-golpe-2/>

GUAZINA, L. Quando cultura política e subcultura profissional andam de mãos dadas: a desconfiança na política em tempos de escândalos. In: Novos Questionamentos em Mídia e Política. Florianópolis, Insular, 2015. (Também disponível em: http://compos.org.br/encontro2014/anais/Docs/GT05_COMUNICACAO_E_POLITICA/guazinaxxiicompos_2175.pdf)

GUAZINA, L., PRIOR, H. e ARAÚJO, B. Enquadramentos de uma crise: o impeachment de Dilma Rousseff em editoriais nacionais e internacionais. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/0B4ZGK8qAQTozdVZPTXpyNmVQQUU/view>

MARQUES, F. J.; MONTALVERNE, C. e MITOZO, I. O impeachment de Dilma Rousseff nos editoriais de Folha e Estadão: um estudo quanti-qualitativo sobre o posicionamento políticos dos jornais. São Paulo, Compós 2017. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/arquivos_2017/trabalhos_arquivo_AT3DNMAN7NR2053DZH3F_26_5377_15_02_2017_14_26_35.pdf

MIGUEL, L. F. (Org.) Desigualdades e Democracia. Editora Unesp, São Paulo, 2016.

MIGUEL, L. F. e BIROLI, F. Caleidoscópio convexo: mulheres, política e mídia. São Paulo, Editora Unesp, 2010.

MOTTA, L. G. e GUAZINA, L. O conflito como metacategoria estruturante da narrativa política. BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH, Volume 6, Número1, 2010. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/viewFile/251/250>

PÉREZ-LINÁN, A. Presidential Impeachment and the New Political Instability in Latin America. Cambridge University Press, 2015.

PORTO, M. Media, Power and Democratization in Brazil. New York, Routledge, 2012.

PRIOR, H. O escândalo político como experiência narrativa. Brazilian Journalism Research, v. 11, n. 2, 2015, p. 100-119. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/722>

REIS, F. W. Crise política: a ‘opinião pública’ contra o eleitorado. In MIGUEL, L.F. e BIROLI, F. (orgs.), Encruzilhadas da democracia. Porto Alegre: Zouk, 2017.

REUTERS INSTITUTE. Digital News Report 2017. Disponível em: <http://www.digitalnewsreport.org>

REVISTA COMUNICAÇÃO E POLÍTICA. V. 5, n. 2, 2015. Disponível em: <http://compolitica.org/revista/index.php/revista/issue/view/8>

8. PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES:

Encontro	Atividade/conteúdo
01 – 06/03	Apresentação do Plano de Ensino. Comunicação, Política e Democracia: notas

	para uma agenda de pesquisa
02 – 13/03	Palestra Media Literacy com a Profa. Reneé Hobbs, Media Education Lab/University of Rhode Island
03 – 20/03	Questões contemporâneas: Democracia ou pós-democracia? MIGUEL, L. F. Desigualdades e Democracia. Introdução, Cap. 1, 2.
04 – 27/03	Questões contemporâneas: Democracia ou pós-democracia? MIGUEL, L. F. Desigualdades e Democracia. Cap. 7 e 8 BALESTRIN, L. Rumo à teoria pós-democrática? (pdf)
05- 03/04	Questões contemporâneas: mídia e (pós) democracia CURRAN, J. Entretendo a democracia na era do neoliberalismo. Brazilian Journalism Research, V. 12, n. 2, 2016. (pdf) CURRAN, J. Reinterpretação dos papéis democráticos da mídia. Brazilian Journalism Research, 2014. (pdf)
06 – 10/04	Questões contemporâneas: mídia e participação política na internet DAHLGREN, P. Media and political engagement: citizens, communication and democracy. Cambridge, 2009. Cap. 1 e 3.

07 – 17/04	<p>Questões contemporâneas: mídia e participação política na internet</p> <p>ALVES, M. Agentes de campanha não-oficial: A Rede Antipetista na eleição de 2014. (pdf)</p> <p>ALDÉ, Cidadãos na rede: tipos de internauta e sua relação com a informação política na rede. Contemporânea: comunicação e cultura. Vol. 9, n. 3, ser-dez 2011, p. 370-389. (pdf)</p> <p>PRUDÊNCIO, K. Micromobilizações, alinhamento de quadros e comunicação política. (disponível pdf)</p>
08 – 24/04	<p>Jornalismo e democracia</p> <p>GUAZINA, L. Quando cultura política e subcultura profissional andam de mãos dadas: a desconfiança na política em tempos de escândalos. In: Novos Questionamentos em Mídia e Política. Florianópolis, Insular, 2015. (Também disponível pdf)</p> <p>ALBUQUERQUE, A. As três faces do quarto poder. In MIGUEL, L. F. e BIROLI, F. Mídia: representação e democracia. São Paulo, Editora Hucitec, 2010.</p> <p>COOK, T. – “O jornalismo político”. Revista Brasileira de Ciência Política, no 6, 2011, pp. 203-247. (pdf)</p>
09 - 08/05	<p>Jornalismo e Democracia: Escândalos de corrupção e crises de legitimidade</p> <p>PRIOR, H. O escândalo político como experiência narrativa. Brazilian Journalism Research, v. 11, n. 2, 2015, p. 100-119. (pdf)</p>

	<p>MOTTA, L. G. e GUAZINA, L. O conflito como metacategoria estruturante da narrativa política. BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH, Volume 6, Número1, 2010. (pdf)</p>
<p>10 – 15/05</p>	<p>A mídia e o processo de impeachment/golpe de 2016</p> <p>PÉREZ-LINÁN, A. Presidential Impeachment and the New Political Instability in Latin America. Cambridge University Press, 2015.</p> <p>SEMERARO, G. The Economic-Political Crisis in Brazil: a Reading from Some Reflections of Gramsci</p> <p>AZEVEDO, A. F. A Grande Imprensa e o PT. (cap. Livro)</p>
<p>11- 22/05</p>	<p>A mídia e o processo de impeachment/golpe de 2016</p> <p>RIZZOTTO, C. e PRUDENCIO, K. Vítima, vilã ou heroína: a imagem de Dilma Rousseff na narrativa do impeachment. Disponível em: http://www.compolitica.org/home/wp-content/uploads/2017/06/RIZZOTTOPRUDENCIO_VÍTIMAVILÃOUHEROÍNA.pdf</p> <p>FONTENELE, A. e GUAZINA, L. Nas pegadas de um golpe: influências da mídia nos enquadramentos dos discursos a favor e contra o impeachment de Dilma Rousseff. (cap. Livro)</p> <p>ALBUQUERQUE, A. A comunicação política depois do golpe: notas para uma agenda de pesquisa (original pdf)</p>

<p>12 – 29/05</p>	<p>A mídia e o processo de impeachment/golpe de 2016</p> <p>GUAZINA, L., PRIOR, H. e ARAÚJO, B. Enquadramentos de uma crise: o impeachment de Dilma Rousseff em editoriais nacionais e internacionais. (pdf)</p> <p>MARQUES, F. J.; MONTALVERNE, C. e MITOZO, I. O impeachment de Dilma Rousseff nos editoriais de Folha e Estadão: um estudo quanti-qualitativo sobre o posicionamento políticos dos jornais. (pdf)</p>
<p>13- 05/06</p>	<p>Mídia, gênero e democracia</p> <p>GERALDES, E.; RAMOS, T. et al. Mídia, Misoginia e Golpe. Brasília, Editora FAC Livros, 2016.</p> <p>Media and Gender: a scholarly agenda for the global alliance on media and gender (disponível em pdf)</p>

14 – 12/06	Orientação para produção de artigo
15 – 19/06	Entrega dos artigos e avaliação da disciplina

Obs. Programação sujeita a alteração ao longo do semestre.