



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO:

<b>CURSO:</b> Comunicação Social	<b>SEMESTRE:</b> 2º de 2017
<b>DISCIPLINA:</b> Tópicos Especiais em Comunicação 2 – Comunicação Audiovisual e Criatividade	
<b>PROFESSOR:</b> Asdrúbal Borges ( <a href="mailto:asdru_bal@uol.com.br">asdru_bal@uol.com.br</a> )	<b>HORÁRIO:</b> 6ª, das 8 às 11h40.
<b>CRÉDITOS:</b> 4	<b>PASTA:</b> 7c da Copiadora Exata <sup>1</sup>

### 2. EMENTA:

Abordagens teóricas da criatividade variáveis do âmbito cognitivo ao sociocultural. Estudos empíricos da criatividade focados na interação entre indivíduos e na influência de fatores ambientais mediados por imagens.

### 3. OBJETIVOS

- Aprimorar conhecimentos sobre criatividade.
- Debater teorias, aplicar conceitos e adaptar modelos metodológicos aos estudos de fenômenos da Comunicação.

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Conceitos de criatividade
- Comunicação e criatividade
- Criatividade científica
- Abordagens cognitivas, psicossociais e socioculturais da criatividade

### 5. METODOLOGIA DE ENSINO:

- Aulas expositivas
- Discussão de textos e produções audiovisuais
- Elaboração de estudo teórico e empírico

### 6. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- 1ª menção: participação em sala, principalmente em forma de contribuição para o debate.
- 2ª menção: artigo, capítulo ou ensaio com a aplicação do conteúdo da disciplina sobre o objeto de cada pesquisador.
- Média final: a menção será obtida a partir da média entre as avaliações anteriores.

### 7. BIBLIOGRAFIA (básica e complementar):

**Bibliografia Básica:**  
GLĂVEANU, Vlad Petre. (Org.). **The Palgrave handbook of creativity and culture research**. London: Palgrave Macmillan, 2016.  
KAUFMAN, James C.; STERNBERG, Robert J. **The Cambridge handbook of creativity**. New York: Cambridge University Press, 2010.  
LUBART, Todd. **Psicologia da criatividade**. Porto Alegre: Artmed, 2007.

**Bibliografia Complementar:**  
AMABILE, Teresa. **Creativity in context**. New York: Perseus Books, 1996.  
BARRENA, Sara. **La razón creativa – Crecimiento y finalidad del ser humano según C. S. Peirce**. Madrid: Ediciones Rialp, 2007.  
BAUER, Martin; GASKELL, George. (Ed.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. 3ª Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.  
BERGSTRÖM, Bo. **Fundamentos da comunicação visual**. São Paulo: Rosari: 2009.

<sup>1</sup> Apenas textos da obra Psicologia da Criatividade, de Todd Lubart, encontram-se na pasta 7b. Parte das referências será substituída. Artigos publicados em periódicos internacionais serão compartilhados em formato digital.

CROPLEY, David. H.; CROPLEY, Artur J.; KAUFMAN, James C.; RUNCO, Mark A. (Ed.). **The dark side of creativity**. New York: Cambridge University Press, 2010.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. **Creativity** – flow and the psychology of discovery and invention. New York: Harper USA, 1997.

GLÁVEANU, Vlad Petre; TANGAARD, Lene; WEGENER, Charlotte. (Org.). **Creativity, a new vocabulary**. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2016.

GLÁVEANU, Vlad Petre; GILLESPIE, Alex; VALSINER, Jann. (Eds.). **Rethinking creativity**: contributions from Social and Cultural Psychology. London: Routledge, 2015.

NEGUS, Keith; PICKERING, Michael. **Creativity, communication and cultural value**. Londres: Sage, 2004.

SHAW, Melvin P.; RUNCO, Mark A. (Ed.). **Creativity and affect**. New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 1994.

STERNBERG, Robert. J. (Ed.) **Handbook of creativity**. New York: Cambridge University Press, 2006 [1999].

STERNBERG, Robert. J. (Ed.) **The nature of creativity**. New York: Cambridge University Press, 2011 [1989].

## 08 – CRONOGRAMA DE ATIVIDADES<sup>2</sup>

Encontro	Data	Situações Didáticas
<b>01</b>	11/08	Apresentação do curso e atividades iniciais
<b>02</b>	18/08	Conceitos de criatividade
<b>03</b>	25/08	
<b>04</b>	01/09	
<b>05</b>	08/09	Comunicação e criatividade
<b>06</b>	15/09	Criatividade científica
<b>07</b>	22/09	
<b>08</b>	29/09	Abordagens cognitivas da criatividade
<b>09</b>	06/10	
<b>10</b>	13/10	Abordagens psicossociais da criatividade
<b>11</b>	20/10	
<b>12</b>	03/11	Abordagens socioculturais da criatividade
<b>13</b>	10/11	
<b>14</b>	17/11	Produção orientada 1
<b>15</b>	24/11	

<sup>2</sup> Leituras e atividades poderão ser acrescidas ou alteradas durante o curso.