

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL No. 02/2017

**SELEÇÃO DE CANDIDATOS ÀS VAGAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO PARA OS CURSOS DE MESTRADO ACADÊMICO E DOUTORADO PARA
O PRIMEIRO PERÍODO LETIVO DE 2018**

O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, no uso de suas atribuições legais, torna público e estabelece a retificação do Edital N^o. 01/2017, nos itens a seguir descritos, mantendo inalterados os demais itens do edital.

ANEXO 1 - Item 2c

Onde se lê:

2c) O Ambiente Normativo das Políticas de Comunicação.

Os projetos deste eixo temático devem versar sobre pesquisas que abordem as "Políticas de Comunicações" como um conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis, regulamentos e instituições estatais, públicas e privadas, que compõem o ambiente normativo e as políticas públicas relacionadas a imprensa, publicidade e propaganda, televisão, cinema, rádio e internet. O eixo também envolve projetos relacionados com o Direito de Acesso a Informações Públicas, Comunicação e Sistemas de Prestação de Contas (Accountability), bem como as políticas de privacidade que hoje a comunicação digital abarca. Neste eixo ainda estão presentes projetos que abordam o debate sobre diferentes conceitos de Comunicação Pública e a Comunicação Pública em órgãos governamentais.

Docentes: Prof. Fernando Oliveira Paulino **(M e D)**; Prof^a. Elen Geraldês **(M)** e Janara Sousa **(M)**

Leia-se:

2c) O Ambiente Normativo das Políticas de Comunicação.

Os projetos deste eixo temático devem versar sobre pesquisas que abordem as "Políticas de Comunicações" como um conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis, regulamentos e instituições estatais, públicas e privadas, que compõem o ambiente normativo e as políticas públicas relacionadas a imprensa, publicidade e propaganda, televisão, cinema, rádio e internet. O eixo também envolve projetos relacionados com o Direito de Acesso a Informações Públicas, Comunicação e Sistemas de Prestação de Contas (Accountability), bem como as políticas de privacidade que hoje a comunicação digital abarca. Neste eixo ainda estão presentes projetos que abordam o debate sobre diferentes conceitos de Comunicação Pública e a Comunicação Pública em órgãos governamentais.

Docentes: Prof. Fernando Oliveira Paulino **(M e D)**; Prof^a. Elen Geraldês **(M)**; Prof^a. Janara Sousa **(M)** e Prof. Sivaldo Pereira da Silva **(M e D)**.

Brasília, DF, 07 de agosto de 2017

Prof. Dr. João José Azevedo Curvello
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Faculdade de Comunicação / FAC
Universidade de Brasília